

CIF di Chieti: in arrivo concorsi, premi e corsi di formazione per l'innovazione

14 aprile 2014

Presentatetre nuove iniziative, in programma nel 2014, per le imprese femminili promosse dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile di Chieti: il V Premio all'Imprenditoria Femminile, Donna Impresa COOPERAZIONE; il Bando di concorso "La ridefinizione di uno dei classici gioielli abruzzesi"; il Corso di formazione "Donne, talento & professionalità: comunicare Social".

Rosaria Nelli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Chieti, ha affermato che sulla scia delle edizioni precedenti, che hanno visto premiate le imprese femminili nei settori agricoli, industriali, commerciali ed artigianali, la quinta edizione del premio è diretta alle imprese femminili della cooperazione. Nella provincia di Chieti vi sono 201 cooperative guidate da donne, sulle 777 iscritte. I settori in cui operano maggiormente sono la sanità e l'assistenza sociale (27%) e i servizi alle imprese (11%). Sempre oggi, è stato annunciato il corso sulla "comunicazione con i social media", richiesto a gran voce dalle imprenditrici. Marisa Tiberio, vice presidente del Comitato e presidente di Confcommercio di Chieti, ha spiegato che la premiazione delle imprese cooperative si svolgerà il 7 maggio con la partecipazione di un personaggio noto del mondo dello spettacolo di Chieti, ancora top-secret, che riceverà un premio special.. "Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile continua la sua collaborazione con il mondo della scuola - ha annunciato Letizia Scastiglia direttore CNA Chieti nonché presidente dell'Agenzia di Sviluppo della CCIAA di Chieti; questa volta agli studenti dei Licei ed Istituti d'Arte chiediamo di ridisegnare la Presentosa, gioiello tipico abruzzese, in chiave moderna".

Di seguito le schede dei progetti:

V Premio all'Imprenditoria Femminile - Donna Impresa COOPERAZIONE. La domanda di partecipazione al premio, disponibile sul sito www.ch.camcom.it dovrà pervenire, mediante l'apposita modulistica, entro il 18/04/2014. Saranno selezionate n. 5 cooperative che si siano distinte per:

- 1) L'esercizio di impresa cooperativa femminile nelle aree interne della provincia
- 2) La prevalenza di soci lavoratori donne
- 3) Esercizio di attività riconosciuta come a prevalente vocazione maschile
- 4) L'adozione di strumenti finanziari di agevolazione per accompagnare le donne a riequilibrare i tempi di lavoro e di vita
- 5) La partecipazione ad un contratto di rete, consorzio o associazioni.

I punti sopra descritti sono utili per la composizione della graduatoria, non è necessario che le cooperative per presentare la domanda debbano garantire il rispetto di tutti i requisiti.

Bando di concorso "La ridefinizione di uno dei classici gioielli abruzzesi". Nell'ambito dei progetti di alternanza scuola lavoro, il Comitato promuove il Concorso "La ridefinizione di uno dei classici gioielli abruzzesi", finalizzato alla valorizzazione di uno dei gioielli classici abruzzesi, la Presentosa, per un processo creativo che ridefinisca il gioiello con una nuova estetica rendendolo "contemporaneo". Il bando è rivolto agli studenti degli Istituti Statali d'Arte e Licei Artistici della provincia di Chieti. Il termine è fissato al 30 aprile 2014. Al primo classificato sarà riconosciuto un premio € 1.000,00. Un premio speciale consistente in 500,00 euro è destinato a chi realizzerà il modello mediante diverse tecniche, fondamentale è che siano materiali alternativi: materiali naturali, riciclati, innovativi, organici (tessuto, lana, ceramica, plastica, legno, vetro, marmo, carta ecc. ecc.). Un Premio di € 500,00 va all'istituto scolastico cui appartengono gli studenti classificati al primo posto finalizzata all'acquisto di supporti didattici (attrezzature di laboratorio, biblioteca, ecc.).

Corso di formazione "Donne, talento & professionalità: comunicare Social". La terza iniziativa, che segue le iniziative formative messe in campo negli anni 2012 e 2013 sul tema generale Donne& Leadership è il corso di formazione "Donne, talento & professionalità: comunicare Social" Pratiche per imparare a gestire e ottimizzare Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+. Il corso, attraverso lo studio dei principali strumenti come Facebook, Twitter, LinkedIn e l'analisi di case history di successo - propone un percorso per comprendere le reali opportunità della comunicazione su internet e sviluppare il proprio business attraverso una corretta Social Media Strategy. Nell'era della social collaboration, il networking digitale permette alla donna di mantenere relazioni con modalità che calzano perfettamente con l'approccio amichevole e collaborativo che le è più naturale. Secondo l'antropologo Robin Dunbar, un individuo può mantenere nella propria vita relazioni sociali durature con 150 persone in media. Nella vita digitale, tale numero si riduce a 35 per gli uomini, mentre per le donne arriva a 500! Merito del proverbiale multi-tasking? Sono previsti 6 incontri, per un totale di 24 ore nelle seguenti giornate: 5, 12, 19, 26 maggio, 3, 9 giugno. Il costo per la partecipazione è di € 50 euro oltre IVA. Nei prossimi giorni i moduli saranno disponibili sul sito www.ch.camcom.it

I dati sull'impresa femminile al 31/12/2013. Ogni quattro imprese esistenti nel nostro Paese, una ha una donna al comando. In diverse realtà provinciali, come Avellino e Benevento, o regionali, come il Molise, l'esercito delle donne che fa impresa raggiunge il 30% del totale, la provincia di Chieti raggiunge il 29%. In alcuni settori, poi, come la sanità e i servizi alla persona, quasi una impresa su 2 è "rosa". A fine dicembre scorso, 1.429.897 imprese a guida femminile, pari al 23,6% del totale del tessuto produttivo nazionale, hanno trovato comunque le risorse e le energie per crescere di 3.415 unità rispetto allo stesso periodo del precedente anno. Meno del passato, certo, ma con il coraggio, l'ostinazione e la creatività che tante donne hanno saputo dimostrare nel tempo. Abbiamo i Comitati per l'imprenditoria femminile, terminale dedicato alle donne delle Camere di commercio, fortemente impegnati in questi mesi nella sensibilizzazione del tessuto produttivo circa le opportunità previste dalla Sezione Speciale Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Pari opportunità del Fondo di Garanzia per le PMI espressamente dedicato alle donne, operativa dallo scorso 14 gennaio. Il Governo ha scelto infatti i Comitati, con le Camere di commercio, quali presidi territoriali e le nostre strutture hanno messo in campo tutte le energie per attivare punti informativi ad hoc. Lo scorso 14 febbraio a Chieti, in prima assoluta nazionale, le opportunità del fondo di garanzia sono state presentate in Camera di Commercio a Chieti durante l'evento San Valentina … Colei che vale, organizzato dal comitato imprenditoria femminile di Chieti. Le imprese femminili registrate al 2013 sono 13.680 contro le 13.888 del 2012, con una contrazione di 208 unità. Il dato di stock nella regione Abruzzo vede Chieti con 13.680 imprese, contro le 9871 di Teramo e le 9560 di Pescara e le 8.407 di L'Aquila.