

Commissione Europea - X edizione Premio EEPA (scad. 14/06/2016)

25 marzo 2016

C'è tempo fino al 14 giugno 2016 per candidarsi alla X edizione del premio EEPA 2016 della Commissione Europea. Sei categorie di premio per il concorso nazionale gestito dal MISE.

I Premi europei per la promozione d'impresa servono a identificare e dare un riconoscimento alle iniziative più efficaci per la promozione dell'impresa e dell'imprenditorialità in Europa, a evidenziare le migliori politiche e pratiche nel campo dell'imprenditorialità, a sensibilizzare sul valore aggiunto dell'imprenditorialità responsabile e, infine, a incoraggiare e ispirare potenziali imprenditori.

Le categorie dei premi sono 6:

Promozione dello spirito imprenditoriale

Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale e locale volte a promuovere una mentalità imprenditoriale, particolarmente tra i giovani e le donne

Investimento nelle competenze imprenditoriali

Riconosce iniziative a livello nazionale, regionale o locale volte a migliorare le competenze imprenditoriali e manageriali

Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale

Riconosce politiche innovative a livello nazionale regionale o locale, volte a promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese, a semplificare le procedure legislative e amministrative per le aziende e ad attuare il principio "pensare anzitutto in piccolo", a favore delle piccole e medie imprese

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese

Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale, atte a stimolare le aziende, e in particolare le piccole e medie imprese, a sfruttare maggiormente le opportunità offerte dai mercati interni ed esterni all'Unione europea

Sostegno allo sviluppo di prodotti "green" e all'efficienza delle risorse

Riconosce le politiche e le iniziative a livello nazionale, regionale o locale atte a supportare l'accesso delle PMI ai mercati verdi e a favorire un miglioramento della loro efficienza delle risorse, attraverso, ad esempio, lo sviluppo di competenze, opportunità di stabilire rapporti d'affari e finanziamenti in materia di ecosostenibilità.

Imprenditorialità responsabile e inclusiva

Riconosce le iniziative nazionali, regionali o locali di autorità o partenariati pubblico-privati che promuovono la responsabilità sociale d'impresa all'interno delle piccole e medie imprese. Questa categoria riconosce altresì gli sforzi

volti a promuovere l'imprenditorialità tra i gruppi svantaggiati, come disoccupati, in particolare quelli a lungo termine, migranti regolari, disabili o persone appartenenti a minoranze etniche.

Il Gran Premio della Giuria viene assegnato, per una qualunque delle sei categorie citate, al progetto cui si riconosca il carattere più creativo ed esemplare per quanto concerne la promozione dell'imprenditorialità in Europa.

Possono partecipare ai Premi sia gli Enti pubblici nazionali, regionali o locali, sia le imprese partner (partenariato pubblico-privato) di qualunque Paese dell'Unione europea e dei Paesi associati al programma per l'innovazione e la competitività (CIP), quali Islanda, Norvegia, Serbia o Turchia. Si può essere un'impresa italiana che avvia un partenariato ad esempio con un ente pubblico norvegese o francese, ecc.

Sono previste due fasi di selezione; dopo aver superato la prima, i candidati vengono ammessi a quella finale di assegnazione dei Premi europei. Le modalità sono stabilite nel bando che alleghiamo all'articolo.

A selezionare i vincitori finali, sarà una giuria di alto profilo. La premiazione è prevista ad ottobre 2016.

Per ulteriori informazioni sul concorso, rivolgersi al proprio punto di contatto nazionale per l'Italia, istituito presso il MISE (Ministero dello Sviluppo Economico):

Isabella Giacosa - Direzione Generale per la Politica Industriale, la Competitività e le PMI DGPI&C PM&I – DIV. IV,
Via Molise 2 - 00187 Roma.

Tel: 06.47052692 - email: isabella.giacosa@mise.gov.it