

I rapporti tra banca e PMI

08 novembre 2012

Anno di realizzazione: 2011

Obiettivi: Approfondire la conoscenza del linguaggio tecnico utilizzato dagli interlocutori bancari, per riuscire a dialogare più efficacemente con gli stessi, conoscere le determinanti del costo del credito bancario e le loro caratteristiche, nonché le modalità di calcolo dei relativi addebiti, i "margini di negoziabilità", imparare a leggere l'estratto-conto bancario quale strumento per valutare la qualità del trattamento riservato dalla banca al piccolo imprenditore e per riuscire a ri-negoziarlo in modo consapevole.