

Impresa-donna: 7mila in più le imprese femminili nel 2012

18 febbraio 2013

L'Osservatorio sull'Imprenditoria Femminile di Unioncamere segnala una crescita superiore alla media nazionale (0,5 contro 0,3%). Dinamismo maggiore nella sanità e assistenza sociale (+3,6%) e nel turismo (+2,9%) Toscana, Lazio e Lombardia le regioni-guida. Questi i dati più significativi resi noti oggi dal Presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanello, nel corso del convegno "Imprenditoria femminile: una risposta alla crisi?" svoltosi nell'ambito dell'edizione 2013 della BIT, la Borsa Italiana del Turismo.