

Perugia - Il mercato online durante il Covid-19: strategie su come affrontare la crisi. Webinar gratuito

31 marzo 2020

Giovedì 2 aprile 2020 (dalle 9.30 alle 12.30), per iniziativa di Promocamera, azienda speciale della Camera di commercio di Perugia, si terrà il seminario a distanza per gli imprenditori "Il mercato online durante il Covid-19: strategie su come affrontare la crisi", a cura di Plan - B Media Group.

In questo momento così critico per la salute di tutti i cittadini e per l'intera economia, la Camera di commercio di Perugia, attraverso i suoi Comitati CIF (Comitato per l'Imprenditorialità Femminile) e CGI (Comitato per l'Imprenditoria Giovanile), ha inteso implementare l'offerta di strumenti informativi che possano supportare le imprese nella gestione dell'emergenza, ma anche, se non soprattutto, a prepararle alla ripresa del dopo coronavirus.

La partecipazione è libera e gratuita.

Per maggiori informazioni
Camera di commercio di Perugia
Azienda Speciale Promocamera
Tel. 075 5748331 - 266