

LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPRESA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di Ancona

Sito web: www.an.camcom.gov.it

L'esperienza vincente: Bando di concorso delle imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio

Anno di realizzazione: 2010/2011

Descrizione

Il Concorso, promosso dal Tavolo dell'Imprenditoria del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio (di seguito Forum) in collaborazione con la Camera dell'Economia Croata, la Camera di Commercio di Ancona e la Provincia di Ancona, ha voluto riconoscere e valorizzare le potenzialità delle imprese femminili dell'area, nonché rafforzare le sinergie tra parità di genere e occupazione per favorire la ripresa e stimolare la crescita sostenibile. In particolare, il Concorso ha voluto premiare le imprese femminili dell'Adriatico e dello Ionio che si distinguono per:

- l'originalità e l'innovazione dell'attività svolta e lo stile di management;
- la messa in atto di buone pratiche di tutela ambientale e di responsabilità sociale, definita dalla Commissione Europea come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate";
- la sperimentazione di progetti di conciliazione dei tempi di lavoro con quelli di vita, per aver favorito l'occupazione e valorizzato le risorse umane, promuovendo anche azioni che consentano una maggiore partecipazione delle donne nel processo decisionale.

Obiettivi:

- Promuovere, sostenere e valorizzare la cultura d'impresa al femminile;
- favorire lo scambio di esperienze e le buone pratiche
- valorizzare le imprese innovative

Attività realizzate:

Organizzazione concorso per valorizzare e premiare le imprese femminili.

Risultati ottenuti:

Hanno partecipato al "Bando di concorso per le imprese femminili innovative dell'Adriatico e dello Ionio" 33 aziende di cui 21 con sede legale in Italia, 6 in Croazia, 3 in Albania, 2 in Bosnia

ed Erzegovina e 1 in Montenegro. Artigianato e servizi i settori prevalenti delle candidate. Il concorso indetto dal Tavolo dell'Imprenditoria Femminile del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, con il patrocinio di Unioncamere e in collaborazione con la Camera dell'Economica Croata, la Camera di Commercio di Ancona e la Provincia di Ancona ha voluto riconoscere e valorizzare le potenzialità delle imprese femminili dell'area, nonché rafforzare la sinergia tra parità di genere e occupazione per favorire la ripresa e stimolare la crescita sostenibile. Le prime tre imprese femminili in graduatoria si sono aggiudicate un premio in denaro e tutte le partecipanti al concorso hanno usufruito di due giornate formative gratuite. L'iniziativa formativa dal titolo "Il Networking: strumento di crescita e di competitività" si è svolta il 30 settembre e il 1 ottobre 2011 presso la Camera di Commercio di Ancona (Italia) e in videoconferenza con la Camera di Commercio di Spalato (Croazia) ed è stata una occasione importante per tutte le imprenditrici al fine di rafforzare le proprie competenze e strategie di crescita.