

LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPREDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di ROMA

Sito web www.rm.camcom.

L'esperienza vincente

Anno di realizzazione (2011-2012) :

Descrizione

Il Progetto "**Percorsi Imprenditoriali al femminile: cultura d'impresa e mentoring**"

Il progetto è finalizzato alla promozione e al sostegno dell'imprenditorialità, della creazione e dello start-up di nuove imprese, attraverso l'attivazione di servizi integrati di informazione, orientamento, formazione, assistenza tecnica ed accompagnamento.

Il target è rappresentato da aspiranti imprenditori/imprenditrici e/o neoimprenditori/imprenditrici.

Obiettivi:

- formare le imprenditrici al ruolo di mentors
- formare le aspiranti imprenditrici su acquisizione di competenze di base imprenditoriale e su capacità di apprendere dall'esperienza professionale altrui, sviluppando capacità di autoanalisi e di valutazione del proprio percorso

Attività realizzate: Una mentor (imprenditrice di successo) accompagna un/una mentee (un aspirante imprenditore/imprenditrice e/o neoimprenditore/imprenditrice) nell'acquisizione di un metodo per trasmettere efficacemente il suo approccio organizzativo-manageriale (di successo) per ricreare le condizioni ideali (per quello specifico contesto) di business.

In particolare, il modello di mentoring è stato applicato e gestito attraverso le seguenti attività realizzate:

0. Costituzione del comitato tecnico per la valutazione delle candidature delle aspiranti imprenditrici
1. Counseling di gruppo – per le mentors (individuate e nominate dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Roma fra le proprie stesse

partecipanti) per consolidare , attraverso un percorso motivazionale la definizione del proprio ruolo imprenditoriale e per l'acquisizione di tecniche di comunicazione e trasmissione dei saperi professionali . IL Counseling di gruppo per le mentees , sotto la supervisione di esperti ha riguardato tecniche di consolidamento attraverso un percorso motivazionale al fine di potenziare gli obiettivi di ciascuna partecipante e creare un team di lavoro avviando la relazione MENTORS/MENTEES.

2. Formazione specifica per ciascun gruppo: il percorso formativo delle i/le mentees ha riguardato l'apprendimento di moduduli aventi per oggetto il marketing operativo, la pianificazione economico finanziaria, i modelli organizzativi e strumenti finanziari, mentre le mentors hanno approfondito aspetti della gestione strategica e operativa d'azienda;
3. Affiancamento: identificate le coppie mentors/mentees, si è attivata la fase di trasferimento delle esperienze e delle competenze tra partecipanti con l'obiettivo di creare una rete di relazioni che possano accrescere e potenziare le loro attività professionali.
4. Realizzazione del video "SUPERDONNE INVISIBILI " documentario su 9 profili di imprenditrici della provincia di Roma al fine di promuovere "l'immagine comunicativa dello status di imprenditrice "
5. Diffusione dell'esperienza e del video presso le scuole al fine di rcontribuire in termini di orientamento alla promozione della cultura di impresa; e presso le istituzioni ed enti che si occupano di sviluppo dell'imprenditorialità femminile .
6. Presentazione dei risultati ed avvio della fase di diffusione in occasione del convegno conclusivo ed iniziativa annuale "M'illumino di impresa" svolta a Roma in occasione della giornata internazionale delle donne presso il Tempio di Adriano .

Risultati ottenuti: creazione di una "rete" fra imprenditrici ed aspiranti imprenditrici; promozione dell'immagine e valorizzazione dello status di imprenditrice , promozione della cultura di impresa

Durata: da Maggio 2011 Ad Aprile 2012

La marcia in più: la relazione costruttiva fra persone (donne : imprenditrici ed aspiranti) in un sistema valoriale di valorizzazione del proprio passato da utilizzare per promuovere uno sviluppo sostenibile in altre donne che vogliono avviare un impresa .