

Le MIGLIORI ESPERIENZE dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di SALERNO

Sito web: www.sa.camcom.it

L'esperienza vincente: Corsi di formazione per le imprenditrici sul tema della comunicazione

Anni di realizzazione: 2008 – 2009 - 2011

Descrizione

I percorsi formativi sono stati realizzati per valorizzare l'efficacia comunicativa e le abilità relazionali in ottica di genere e per accrescere le abilità di gestione, guida e motivazione delle imprenditrici nel territorio salernitano.

Obiettivi

- Diffondere maggiormente una cultura d'impresa al femminile e valorizzare l'aspetto della formazione nelle attività d'impresa.

Attività realizzate

Il CIF di Salerno ha organizzato nel 2008 e nel 2009 due corsi di formazione per le imprenditrici sul tema della comunicazione e, in particolare, sul metamodello per migliorare le relazioni ed i risultati ottenuti. Nel 2011 sono state realizzate 3 giornate di formazione per le imprenditrici salernitane su *problem solving* e gestione dei conflitti; sulle metodologie strutturate per accompagnare il processo decisionale e, infine, sulle abilità di gestione, guida e motivazione dei collaboratori.

Risultati ottenuti

Si è ottenuta una maggiore formazione per le imprese che, pur essendo molto interessate agli argomenti e giudicandoli importanti per la crescita professionale, spesso trascurano questo aspetto per dedicare il loro tempo alla pressante gestione ordinaria dell'impresa.

Durata

Dal 2008

La marcia in più

La maggior conoscenza delle imprese del territorio ed i loro bisogni.