

LA MIGLIORE ESPERIENZA dei COMITATI per l'IMPRENDITORIA FEMMINILE delle CAMERE di COMMERCIO

Il Comitato imprenditoria femminile di www.pr.camcom.it

L'esperienza vincente

Anno di realizzazione (2011-2012): 2011

Descrizione e obiettivi

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Parma s'impegna nel sostenere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile – anche tramite specifiche attività di formazione imprenditoriale e professionale –, nel facilitare l'accesso al credito e l'inserimento nei vari settori economici delle relative imprese e nel favorire la qualificazione imprenditoriale femminile.

Attività realizzate

Nel perseguimento di tali obiettivi il Comitato ha promosso una **Convenzione tesa ad agevolare l'accesso al credito delle imprenditrici del territorio provinciale**. Si tratta di un'opportunità di finanziamento siglata tra Camera di Commercio, banche, Consorzi fidi e tutte le Associazioni della provincia, sulla base della quale le imprese femminili hanno usufruito di **prestiti agevolati, caratterizzati da un abbattimento del 2%** del tasso di interesse, reso possibile dal contributo finanziario concesso dalla Camera di Commercio. I beneficiari del finanziamento sono imprese individuali il cui titolare sia una donna, società di persone e cooperative costituite per il 60% da donne oppure società di capitali le cui quote di partecipazione spettino per non meno di due terzi a donne e i cui organi d'amministrazione siano per almeno due terzi costituiti da donne. In particolare le iniziative finanziabili comprendono l'avvio di nuove attività, l'acquisto di attività preesistenti e la realizzazione di progetti aziendali innovativi. Nel corso del 2011 sono stati erogati n.14 finanziamenti dalla Coopertiva di garanzia per il Commercio, n.1 dalla Cooperfidi Italia soc. coop. e n. 29 dalla Unifidi Emilia Romagna per un totale di 44 finanziamenti erogati.

Inoltre, nell'ottica di promuovere e stimolare la ricerca, la riflessione e gli studi sulle materie nel cui ambito di legge svolge la propria funzione, il Comitato ha bandito un concorso per l'assegnazione del **Premio alla miglior tesi di laurea** dedicata all'approfondimento delle tematiche relative all'imprenditoria femminile. Simona Minari, Presidente del Comitato, ha assegnato il premio a Margherita Fant, studentessa della Facoltà di Economia dell'Università di Parma che si è laureata in trade marketing e strategie commerciali lo scorso novembre 2011 con una tesi dal titolo *Neuromarketing: loss aversion on the gender* nella quale convergono studi di economia, psicologia e neuroscienze per indagare i processi decisionali nella soluzione di problemi economici, ed in particolare affronta la tematica di differenze di genere nell'avversità al rischio.