

Analisi del punto di pareggio

19 settembre 2012

ÈTM detta anche “Analisi Costi-Volume-Profitto” e serve a determinare il cosiddetto punto di pareggio (BEP, cioè Break Even Point), ossia il volume di produzione e di vendita in corrispondenza del quale vengono coperti tutti i costi variabili di prodotto e tutti i costi fissi di periodo. A tale livello non c'è utile, né perdita. Ogni unità venduta in meno genera una perdita, mentre ogni unità in più¹ genera profitto.