

Area Test

19 settembre 2012

Studio, ricerca effettuata su una zona geografica rappresentativa dell'intera popolazione, mediante prove pratiche di lancio di un nuovo prodotto o di una nuova confezione, confronto di prodotti esistenti, prova di una campagna pubblicitaria o di un'azione promozionale. L'area test è un'azione di marketing che viene effettuata prima di agire a livello nazionale allo scopo di individuare eventuali manchevolezze del marketing mix e porvi rimedio in tempo.