

"Impronta d'Impresa"

19 novembre 2012

Anni di realizzazione: 2004, 2005, 2008, 2009.

Obiettivi:

- Valorizzare le imprese femminili del territorio "virtuose" che si sono distinte in diversi ambiti, dall'innovazione alla responsabilità sociale, dalla conciliazione all'originalità dell'attività svolta;
- Far emergere le "buone prassi", le esperienze migliori che siano da traino per uno sviluppo sostenibile e di qualità ;
- Sostenere le imprese femminili che trovano più difficoltà nell'accesso al credito attraverso l'erogazione di premi in denaro;
- Qualificare le imprese femminili attraverso la formazione;
- Stimolare la progettualità da parte delle imprese;

Â