

"Mi faccio l'azienda", la crisi e la scelta di molte donne

01 ottobre 2013

C'è chi si mette in fila per conquistare un posto da commessa, chi va all'estero per trovare un lavoro in linea con le proprie ambizioni e chi decide di restare in Italia e si mette in proprio per dare una svolta alla carriera. Unioncamere ha calcolato che in dodici mesi, da marzo 2012 al marzo successivo, le imprese femminili sono arrivate a un milione 424.798, pari al 23,5% del totale. Un segno positivo o emblema di un paese che non sostiene le donne e quindi loro si sostengono da sole?

Continua a leggere: "Mi faccio l'azienda», la crisi e la scelta di molte donne",
La ventisettesima ora - blog del Corriere della Sera - 30 settembre 2013