3 esempi di imprenditoria al femminile dal riciclo creativo dei rifiuti

28 novembre 2014

Generation Awake, la campagna di sensibilizzazione sull'efficienza delle risorse lanciata nel 2011 dalla Commissione europea, vuole far conoscere ad una platea piÃ¹ ampia tre modelli di business sostenibile che si muovono nell'ambito del recupero e del riciclo creativo dei rifiuti: l'azienda spagnola Lucirmas, la portoghese Pelcor e la rumena Upside Down.

Il tema scelto da Generation Awake per il 2014 Ã¨ stato la corretta gestione dei rifiuti, con l'obiettivo di invitare i cittadini europei, e in particolare i piÃ¹ giovani, a riflettere sulle proprie abitudini di consumo e a comprendere il valore dei cosiddetti "scarti", promuovendone il riuso, lo scambio, il riciclo o l'upcycling, in un'ottica di economia circolare.

E proprio in questo ambito si muovono tre giovani e originali realtÃ imprenditoriali, tutte di matrice famminile, che valorizzano i rifiuti dando loro un'inaspettata seconda vita.

Continua a leggere su Greenbiz.it