

Aiuto

19 settembre 2012

Il glossario per le imprenditrici, redatto in ordine alfabetico, trova come prima parola un termine solitamente connotato negativamente. L'«aiuto» quasi sempre inteso come un'«opera o un servizio che si rende a qualcuno in difficoltà», bisognoso di appoggio e collaborazione. Storicamente sono state le donne ad essere considerate il soggetto debole della società, quindi bisognose di protezione e aiuto, di tutela. In realtà, troppo spesso l'aiuto concesso si è trasformato in prigione di obblighi di riconoscenza e di cura (che sono da sempre le donne a dare generosamente agli altri). La tutela delle donne ha spesso generato un paradosso: ti danneggia in quanto ti aiuto. Pensiamo alla legislazione di tutela della maternità (importantissima e da sviluppare) che aiuta la donna in quanto madre ma la «danneggia» perché il mercato, proprio in quanto madre, la considera un soggetto debole e più costoso. [Vedi anche Azioni Positive]. Le donne sono un soggetto forte e sono una risorsa per lo sviluppo complessivo della società. Proprio per questo possiamo pensare «positivo». Aiuto come sostegno, come stimolo, come promozione; aiuto inteso come possibilità, opportunità. Quello che si propone questo sito.