

Al via da Ancona l'8° Giro delle donne che fanno impresa

11 dicembre 2015

Un vero e proprio Giro d'Italia delle donne che fanno impresa: riparte oggi da Ancona l'ottava edizione dell'iniziativa promossa da Unioncamere in collaborazione con i Comitati dell'imprenditoria femminile delle Camere di commercio.

Otto le tappe previste per la manifestazione che si concluderà il 21 dicembre. Dopo Ancona, Teramo e Foggia (15 dicembre), Cuneo (16 dicembre), Benevento (17 dicembre), Padova e Pistoia (18 dicembre), Rieti (21 dicembre). Unico il filo rosso che tiene insieme anche quest'anno l'iniziativa: informare, formare e sensibilizzare i diversi territori intorno alle problematiche specifiche delle imprese guidate da donne, alle concrete opportunità offerte dal mettersi in proprio, agli strumenti di supporto accessibili alle giovani e meno giovani che vogliano dar vita ad una nuova impresa.

E dal momento che la creatività è donna, nuovi format animeranno gli incontri destinati non solo alle imprenditrici delle 8 province, ma anche alle aspiranti: dibattiti e workshop lasceranno di volta in volta il posto a laboratori, rappresentazioni teatrali, presentazioni di libri da parte delle stesse autrici, concerti e racconti (e confronti) sulle difficoltà, i rischi ma anche i successi e la soddisfazione di tante capitane d'impresa.

Diverse, peraltro, le declinazioni scelte nelle 8 tappe per affrontare il tema della risorsa donna all'interno del nostro sistema produttivo.

Ad Ancona si punta sui risultati del progetto "Network donne d'impresa"; Teramo si confronterà sulla leadership al femminile; a Foggia l'appuntamento con l'impresa a colori sarà l'occasione per far conoscere le "nuove imprese a tasso zero", gli incentivi diretti ai giovani e alle donne (gli incentivi sono erogati da Invitalia <http://www.invitalia.it/site/new/home/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero.html>); Cuneo punterà al confronto sulla governance al femminile; a Benevento il focus sarà su Spreco e recupero e sulla via femminile alla sostenibilità ambientale; a Padova si discuterà di strategie per affrontare (e risolvere) la crisi; a Pistoia di quali siano gli elementi che possano portare al successo le idee di impresa delle donne in Italia e nel mondo, mentre a Rieti l'obiettivo sarà puntato sulla componente motivazionale per l'avvio dell'impresa.

I dati al 30 settembre dell'Osservatorio dell'Imprenditoria femminile di Unioncamere-InfoCamere confermano che la presenza femminile nel sistema produttivo nazionale è di tutto rilievo: sono oltre 1 milione e 310 mila le attività guidate da donne, pari al 21,6% del totale delle imprese registrate in Italia. Molise, Basilicata e Abruzzo sono le regioni in cui il tasso di femminilizzazione raggiunge i livelli massimi, interessando oltre una impresa su 4. Benevento, Avellino, Chieti, Campobasso, Frosinone e Isernia sono al vertice della classifica delle province con la maggior incidenza di imprese guidate da donne sul totale. In questi territori, le imprese femminili rappresentano oltre il 28% delle attività registrate presso le Camere di commercio. A Milano, Monza e Brianza, Reggio Emilia, Bolzano e Trento, le quote invece sono inferiori al 18%. In valori assoluti, tuttavia, la platea delle donne di impresa più numerosa è quella di Roma, seguita da Milano, Napoli, Torino, Bari e Salerno. Gorizia, Isernia e Vibo Valentia sono le province con i più contenuti numeri di imprese femminili.

Leggi il comunicato completo di tabelle

»