

Bari - Entra nel vivo il progetto 'Hai un'idea?'

18 marzo 2019

Entra nella fase operativa il progetto "Hai un'idea?" del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Bari. L'iniziativa, presentata lo scorso ottobre, terminata la fase di selezione, si concretizza in un percorso di formazione concordato e gratuito che inizierà il prossimo 4 marzo. Attraverso quattro moduli di insegnamento le idee progettuali verranno trasformate in imprese a tutti gli effetti e quindi pronte a incontrare il mondo degli investitori o a interfacciarsi con aziende più grandi.

I moduli formativi vanno dalla scelta della forma giuridica e gli adempimenti a comunicazione e organizzazione aziendale e dal web marketing alle agevolazioni finanziarie. A curarli docenti e formatori specializzati.

"Le 10 idee sono state scelte dando priorità - ha dichiarato la presidente del Cif Bari, Raffaella Altamura - alle idee per progetti di start-up che mirino alla creazione di nuove imprese attraverso la generazione di spin off e che possano aiutare anche lo sviluppo dell'impresa tradizionale. In questo modo, oltre a sostenersi, possono integrarsi - pur rimanendone autonome - con l'attività di aziende dei settori produttivi caratteristici della realtà territoriale di riferimento, in una sorta di "innovazione simbiotica".

Quattro i settori nell'ambito dei quali sono state sviluppate le idee: Food/Agricoltura; Servizi/Commercio/Artigianato; Innovazione e Turismo.

Ed ecco i progetti approvati: "Frise & love" retro food mediterraneo; "Innovazione e tradizione: due facce della stessa medaglia"; "Nido familiare: la culla del cigno"; "Special and beautiful events", "Corner di ottica in farmacia", "Bestories", "MATTOY LAB" "Sguinzagliamo i neuroni", "Prevenire il diabete mellito di tipo due con estratti naturali", "Radici e ali", "PassinPuglia".

Lunedì 4 marzo inizierà la formazione in aula, per un totale di 80 ore nella sala azzurra della Camera di commercio di Bari.

Il calendario formativo

I modulo

lunedì 4 marzo 2019 ore 9:00/14:00

mercoledì 6 marzo 2019 ore 9:00/14:00

Dott. Donato Basile

A - DIVENTARE IMPRENDITRICE

B "IDEA, MOTIVAZIONI E COERENZA CON LA FIGURA DELL'IMPRENDITRICE

II modulo

lunedì 11 marzo 2019 Ore 9:00/14:00

giovedì 14 marzo 2019 ore 9:00/14:00

Dott. Mauro Portoso

C - LA MESSA A PUNTO DELL'IDEA

lunedì 18 marzo 2019 ore 9:00/14:00

Avv. Elisabetta Di Fonzo

D - LA SCELTA DELLA FORMA GIURIDICA E GLI ADEMPIMENTI

III modulo

giovedì 21 marzo 2019 ore 9:00/14:00

lunedì 25 marzo 2019 ore 9:00/14:00

Dott. Oronzo Amorosini

E - COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

G - LA DEFINIZIONE DEL PREZZO DI VENDITA E DEGLI OBIETTIVI DI PRODUZIONE

giovedì 28 marzo 2019 ore 9:00/14:00

Dott.ssa Serena A.M. Mingolla

F - ELEMENTI DI WEB MARKETING

IV modulo

lunedì 1 aprile 2019 ore 9:00/14:00

giovedì 4 aprile 2019 ore 9:00/14:00

Dott.ssa Feliciano Di Liddo

I - IL DIMENSIONAMENTO ECONOMICO-FINANZIARIO

lunedì 8 aprile 2019 ore 9:00/14:00

giovedì 11 aprile 2019 ore 9:00/14:00

Dott.ssa Valeria Tedeschi

H - L'ANALISI DELL'INVESTIMENTO

L - AGEVOLAZIONI FINANZIARIE e OPPORTUNITA' E MODALITA' DI ACCESSO