

## Bari - Internazionalizzazione in rosa

04 luglio 2013

Si Ã parlato di fondamenti di strategia aziendale, potenzialitÃ dei mercati in relazione ai propri prodotti, strategie e strumenti a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane, con un focus sulle imprese femminili, al seminario formativo sull'Internazionalizzazione che mercoledÃ 3 luglio, presso la CdC di Bari, l'Unioncamere nazionale ha organizzato in collaborazione con Unioncamere Puglia e con il Coordinamento regionale pugliese dei Comitati Imprenditoria Femminile, presieduto da Daniela Eronia. Il seminario Ã stato seguito in streaming dalle altre Camere di Commercio italiane.

Tira un buon vento per le imprese in rosa: âLa spiccata propensione imprenditoriale delle donne sta dando delle risposte concrete alla crisi e alla riduzione delle opportunitÃ di lavoroâ, ha detto nei giorni scorsi il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanello, presentando gli ultimi dati dell'Osservatorio. Nonostante siano stati dodici mesi davvero difficili, tra marzo 2012 e marzo 2013 le imprese âin rosaâ hanno allungato il passo aumentando il loro numero di oltre 10mila unitÃ. In Puglia tra il 31 marzo 2012 e il 31 marzo 2013 sono cresciute di 494 unitÃ, con un tasso dello 0,5% rispetto a quello del totale delle imprese che Ã dello 0,2%. La maggior parte sono societÃ di capitale. In Puglia sono 92.471 le imprese femminili su un totale di 380.707.

A queste realtÃ assai vivaci del tessuto imprenditoriale regionali, affinche siano consapevoli protagoniste di scenari sempre piÃ globali, il sistema camerale nazionale sta dedicando un ciclo di seminari, fra cui quello del 3 luglio a Bari, al quale sono intervenuti Massimiliano G. Falcone, Marketing internazionale e Internazionalizzazione d'impresa presso lo Iulm di Milano e presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'UniversitÃ degli Studi di Udine, che ha parlato delle strategie per competere a livello globale; Alessandra Procesi che si Ã soffermata sull'internazionalizzazione come opportunitÃ di sviluppo aziendale: i servizi e gli strumenti del sistema camerale e Marilina Labia sulla valorizzazione e tutela della proprietÃ industriale: la difesa del marchio/brand.

Riuscito il modello di presentazione che ha visto la partecipazione interattiva delle imprenditrici presenti.

Fonte: Camera di commercio di Bari

Ã