

Benevento - Workshop formativo Web 2.0: prospettive e criticità per le imprese

09 dicembre 2014

Il Comitato per l'impresorialità femminile della Camera di commercio di Benevento organizza il 10 dicembre 2014, in collaborazione con Unioncamere, un workshop formativo dal tema "Web 2.0: prospettive e criticità per le imprese". L'incontro è rivolto al tessuto imprenditoriale e agli istituti scolastici della provincia.

Numeroso il parterre dei relatori. Dopo i saluti da parte del presidente della Camera di commercio Antonio Campese e del Presidente del Comitato per la promozione dell'impresorialità femminile del locale ente camerale Annarita De Blasio, si alterneranno al tavolo Andrea Fiacchi esperto Si.Camera (Sistema Camerale Servizi) con un contributo dal titolo "el social network cosa fare e non fare", Anna Zollo responsabile editoriale www.frodialimentari.it, che affronterà il tema "E-commerce e frodionline: prospettive e criticità" e Bianca Donisi componente del Comitato per la promozione dell'impresorialità femminile che farà una panoramica su "Ruralità e innovazione: le esperienze delle imprese femminili nell'agroalimentare".

L'incontro si concluderà con un dibattito incentrato sulle esperienze della Confesercenti, Coldiretti e CNA e che vedrà, tra gli altri, la presenza di Laura Scarinzi (Neikos), Patrizia Iannella (Torre Oriente) e la grafic designer Paola Serino.

All'iniziativa parteciperanno gli studenti e una rappresentanza di docenti dell'istituto Alberti (diretto dalla Dott. Barricella) e del liceo artistico (diretto dal prof. De Cunto). Ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione all'incontro.

Il programma