

## **Bergamo - Incontri gratuiti su opportunità del web e dei social media**

15 giugno 2017

In un mondo sempre più legato al digitale le imprese non possono lasciarsi sfuggire le opportunità che ci comporta. Per stare al passo con il cambiamento servono investimenti in tecnologia, ma anche persone con le giuste abilità.

Conoscere e saper sfruttare le opportunità del web e dei social media può permettere a imprenditori, ma anche ad aspiranti imprenditori di micro, piccole e medie imprese, di presentarsi sul mercato in modo maggiormente convincente e di organizzare la propria attività in modo più efficace, non sprecando soldi in investimenti sbagliati e rafforzando nel contempo la propria immagine. Questi gli obiettivi del ciclo di incontri "Le opportunità del web e dei social media per le micro, piccole e medie imprese". Tredici incontri, in programma dal 20 giugno al 22 settembre, ciascuno focalizzato su un tema specifico, che forniranno indicazioni e strumenti adottabili dai partecipanti per promuovere, sviluppare, tutelare e gestire la propria attività imprenditoriale a livello web e social. Gli incontri, promossi dal Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile e organizzati da Bergamo Sviluppo in collaborazione con le organizzazioni di categoria locali, sono affidati a professionisti esperti dei diversi ambiti e si terranno nelle sale del POINT di Dalmine (via Pasubio 5) in orario 15-18. La partecipazione è gratuita, previa iscrizione online sul sito di Bergamo Sviluppo per ogni incontro di interesse. I posti disponibili sono 60.

Queste gli argomenti e le date dei 13 incontri programmati:

- Web marketing per le MPMI: come convincere i visitatori del tuo sito web a contattarti martedì 20 giugno
- Marketing mail: perché le newsletter non possono mancare in una strategia di web marketing giovedì 22 giugno
- Come fare foto e video interessanti per il web lunedì 26 giugno
- Social media: quali scegliere e le strategie per un uso efficace giovedì 29 giugno
- Come creare il tuo piano editoriale: strumenti e metodi per organizzare i contenuti social martedì 4 luglio
- Idee e strumenti pratici per creare contenuti digitali creativi e originali giovedì 6 luglio
- Come gestire le obiezioni, fake news e troll sui social lunedì 10 luglio
- Privacy e sicurezza online: la nuova dimensione dei dati personali e aziendali alla luce del regolamento europeo UE 2016/79 e della direttiva UE 2016/943 giovedì 13 luglio
- LinkedIn: ottimizzare il profilo e farne un uso strategico lunedì 4 settembre
- Realtà aumentata e realtà virtuale: innovazione, coinvolgimento e utilità per l'impresa venerdì 8 settembre
- Facebook e Instagram: utilizzo aziendale e advertising martedì 12 settembre
- Come scrivere testi avvincenti per farsi leggere sul web giovedì 14 settembre
- Proprietà intellettuale e web, tra rischi e opportunità venerdì 22 settembre

Per informazioni: Bergamo Sviluppo (Silvia Campana, tel. 0353888011 [campana@bg.camcom.it](mailto:campana@bg.camcom.it))  
[www.bergamosviluppo.it](http://www.bergamosviluppo.it)