Bilancio di genere della Camera di commercio di Alessandria anno 2013

23 luglio 2014

Attraverso questo documento la Camera di commercio di Alessandria, che lo redige per la terza volta, valuta le politiche intraprese, fornendo una chiave di lettura di come lâ€™operato di un'organizzazione produca effetti diversi sugli uomini e sulle donne.

La necessitÃ di utilizzare tale prospettiva discende tanto dalla constatazione che il bilancio, non essendo uno strumento neutro, riflette la distribuzione di potere esistente nella societÃ , quanto dal diverso ruolo di uomini e donne, che origina diverse esigenze nella tipologia di servizi offerti dagli enti pubblici.

Il bilancio di genere, dunque, Ã¨ un documento che analizza e valuta in unâ€™ottica precisa le scelte politiche di unâ€™organizzazione, consentendo di riflettere su come favorire le pari opportunitÃ sia allâ€™interno che allâ€™esterno dellâ€™organizzazione stessa.

Â