

Bilancio sociale e di genere della Camera di commercio di Cosenza anno 2015

21 marzo 2017

La Camera di commercio di Cosenza ha presentato il 9 marzo 2017 il suo primo Bilancio Sociale e di Genere riferito all'esercizio 2015. Con la pubblicazione del documento l'ente vuole rendere ancor pi trasparente l'azione camerale integrando e rivitalizzando il sistema di rendicontazione dell'uso delle risorse economiche e finanziarie adottato in base alla normativa vigente, al fine di ri-orientare i processi di pianificazione, programmazione e controllo della Camera di commercio.

Indipendentemente dal fatto che il Bilancio di Genere sia gi da tempo previsto e regolato da normative europee o da indicazioni governative, dedicare un'equa attenzione alle donne che vogliono fare impresa non  stata per l'ente camerale un'indicazione di sistema cui attenersi, bens una semplice quanto naturale prassi operativa. Per la Camera di commercio di Cosenza, infatti, il Bilancio di Genere, ancor prima che uno strumento, rappresenta una vera opportunit. L'ente ritiene fondamentale porre tra i propri obiettivi programmatici la promozione dell'indipendenza economica delle donne, in quanto esse sono le protagoniste essenziali dello sviluppo di un territorio.

