

Bolzano - Incontro Donne nell'economia 2019

13 marzo 2019

Imprenditrici, libere professioniste, lavoratrici autonome, donne in posizioni dirigenziali, coordinatrici, responsabili team e progetto, donne in carriera e donne che intendono mettersi in proprio

Programma

Una volta all'anno, nel mese di marzo, viene organizzato nell'ambito dell'Iniziativa Donna nell'economia un evento gratuito relativo a un argomento d'attualità dove esperte rinomate Le danno impulsi preziosi per il Suo successo professionale. Inoltre, è una preziosa occasione di networking e per scambiare esperienze con altre donne.

Nel 2019 l'Incontro Donne nell'economia della Camera di commercio di Bolzano si svolgerà per la nona volta. Il tema della serata di quest'anno è il megatrend digitalizzazione.

La digitalizzazione sta cambiando profondamente l'economia e la società e i cambiamenti sono molto veloci. Le nuove tecnologie stanno entrando nella nostra vita quotidiana, nelle nostre aziende e nelle nostre case. Nuove piattaforme online creano nuovi mercati. Ciò comporta sia delle opportunità che dei rischi.

Durante questa serata verranno illustrate le trasformazioni e le sfide che la digitalizzazione comporta. Verranno presentati alcuni trend importanti e una panoramica sul marketing digitale.

Apertura

On. Dott. Michl Ebner, Presidente della Camera di commercio di Bolzano
Dott.ssa Christine Platzer, Iniziativa Donna nell'economia, WIFI - Formazione

Megatrend Digitalizzazione: Tutto è digitalizzazione. Tutto è cambiamento.
Barbara Thaler, imprenditrice di Internet, vicepresidente Wirtschaftskammer Tirol (A)

Driver di cambiamento digitalizzazione: i tempi stanno cambiando

Disrupzione digitale, opportunità e rischi della digitalizzazione

Quali sono i cambiamenti che devono affrontare le aziende: Modello di business, prodotti/servizi, processi, vendite, comunicazione, ...

Cosa significa digitalizzazione per me / per la mia azienda?

Marketing e comunicazione nell'era digitale

Valentina Mirandola, digital specialist, consulente e relatrice di marketing (I)

Scenario attuale del digitale nel mondo e in Italia

Crisi del marketing tradizionale - il ruolo di internet, il nuovo mindset, l'era H2H e la customer obsession

Necessità di definire una propria strategia di marketing / comunicazione digitale

Panoramica di trend presenti e futuri: Influencer, data story telling, CRA, Extended reality (XR), AI, ...

Donne nel mondo tech & digital: diversity e leadership femminile

Domande delle partecipanti e successivo rinfresco con occasione di networking

Colga l'occasione per ricevere impulsi e per confrontarsi su un tema d'attualità !

Docente

Valentina Mirandola, digital specialist, consulente di marketing e comunicazione digitale e per processi di trasformazione digitale, libera professionista, fondatrice di un'agenzia di consulenza strategica digitale Ad Astra Studio,

Barbara Thaler, laureata in scienze politiche e in informatica aziendale, imprenditrice e titolare dell'agenzia pubblicitaria digithaler, esperta in digitalizzazione, e-commerce e social media, docente presso l'Istituto MCI (A), vicepresidente Wirtschaftskammer Tirol (A).

Lingua

Tedesca e italiana con traduzione simultanea

Durata

1 serata (ore 18:00 - 20:00 con rinfresco)

La partecipazione Ã gratuita.

Una misura agevolata della Camera di commercio di Bolzano

Per motivi organizzativi Ã necessaria un'iscrizione (posti limitati). NB: Le prenotazioni rimangono valide fino alle ore 18:00.

Ulteriori Informazioni

WIFI â€“ SERVIZIO INFORMAZIONI

Desidera essere informata sulle novitÃ e gli eventi formativi attuali? Offriamo un servizio mailing gratuito e personalizzabile. Scegliendo come argomento "Donna nell'economia", rimane sempre aggiornata sull'iniziativa.

Data

14.03.2019

Luogo

Camera di commercio di Bolzano, Bolzano, Via Alto Adige 60

Termine d'iscrizione

07.03.2019

Ã