

Bolzano - Women & Sustainability, percorso formativo per (aspiranti) imprenditrici e professioniste

04 settembre 2025

La sostenibilità sta diventando sempre più importante per tutte le imprese e attività. Saper gestire i suoi tre aspetti – ambientale, sociale ed economico – offre molte opportunità e può essere un vero vantaggio competitivo. Ma come diventare più sostenibili e implementare con successo dei progetti di sostenibilità?

Le donne hanno un ruolo chiave nell'economia, ma devono affrontare particolari sfide per gestire un'impresa o attività. Per restare competitive, è importante che siano ben informate su come creare modelli di business sostenibili e resilienti.

Questa misura formativa innovativa e interattiva è pensata su misura per le donne!

Offre flessibilità nei tempi, contenuti pratici e risponde alle esigenze delle donne che gestiscono un'impresa o attività. Il programma e il format vengono sviluppati con imprenditrici e organizzazioni che sostengono le donne nell'economia, sia a livello locale che internazionale.

Viene offerto un approccio di "blended learning": le partecipanti iniziano con video informativi da seguire in autonomia per assimilare i concetti chiave e riflettere sull'applicazione nella propria attività. In un secondo momento parteciperanno ad un workshop in presenza dove potranno approfondire le conoscenze acquisite. Potranno altresì approfittare dell'incontro per sviluppare un proprio Action Plan.

Il programma dettagliato verrà pubblicato prossimamente.

Argomenti

– Sostenibilità ambientale

- Economia circolare e riduzione dei rifiuti
- Supply chains sostenibili e acquisti verdi
- Eco-branding e marketing etico
- Impronta di carbonio e la sua riduzione
- Eco-certificazioni
- Promozione della tutela ambientale

– Sostenibilità sociale

- Governance inclusiva
- Responsabilità globale
- Diversità, equità e inclusione
- Coinvolgimento della comunità e innovazione sociale
- Decisioni etiche e coinvolgimento degli stakeholder

– Sostenibilità economica

- Modelli di business sostenibili ed economia circolare
- Green finance e opportunità di finanziamento
- Resilienza finanziaria e investimenti etici
- Eco-branding
- Marketing etico vs greenwashing
- Modelli di business green

TUTTE LE INFO

Â