

Brandon Ferrari e Loveat, l'impresa donna fa boom

19 gennaio 2015

Paola Marzario ha 35 anni, ha un bambino di sei mesi, Massimo, ed è una mamma startupper. La sua Brandon Ferrari non è una start up qualsiasi. Fondata nell'agosto 2012 a Milano, l'azienda nel 2013 è arrivata a 2,7 milioni di euro di fatturato. E per la fine del 2014 hanno calcolato una chiusura di poco superiore ai 4 milioni di euro. Risultato che la vede già nella top 10 delle 35 start up milionarie d'Italia, secondo i dati del Registro delle imprese innovative.

L'idea è stata creare un «distributore online che accompagna e sostiene le aziende italiane nel mercato dell'e-commerce. Aiutiamo le aziende ad andare online e far diventare profittevole il canale».

BOOM DI IDEE 'ROSA'. Nato a gennaio di due anni fa, il registro delle start up innovative di Infocamere conta in totale al 12 gennaio 2015 26 start up innovative fondate da donne, su un totale di 236 registrate a Milano (dati Unioncamere), mentre a Roma ne sono state aperte 34 (su un totale di 456)...

Continua a leggere su Lettera43

Â