

Bridging the gender gap, lo studio di KPMG

11 dicembre 2012

Lanciata in un evento tenutosi a New York l'11 ottobre 2012, la pubblicazione Bridging the gender gap esplora il tema della parità di genere, che è a tutt'oggi al di là dall'essere raggiunto in moltissime parti del mondo, pur essendo vitale per la crescita e lo sviluppo socio-economico.

Fonte: KPMG Issues Monitor

Â