Brindisi - Formazione in Problem solving strategico

16 ottobre 2015

Oggi piÃ¹ che mai "Il nuovo Management e la nuova ImprenditorialitÃ " presuppongono un'azione di formazione specifica sulle nuove frontiere della moderna imprenditorialitÃ , rivolta e mirata ad accrescereÂ competenze specifiche nei settori di competenza eÂ capacitÃ relazionali verso il mercato di riferimento e verso i nuovi â€œmodiâ€• di fare impresa.
Rispondere alle domande cosa, dove, quando, chi, come e perchÃ© rappresentano i punti di partenza per un approccio finalizzato al PROBLEM SOLVING STRATEGICO e alle necessitÃ delle imprese moderne.
PROGETTO:
Lâ€™idea progettuale si basa sulla consapevolezza cheÂ â€œper creare unâ€™impresa di successo Ã¨ necessario ricordare costantemente il proprio core business e prendere rischi ben calcolati, avere la â€œvisionâ€• chiara, saper innovare, controllare costantemente i costi, valutare investimenti per lâ€™innovazione e saper attribuire e riconoscere compiti e competenze alle figure che ruotano in azienda, creare attivitÃ performanti.

Per fare ciÃ² si parte da una pianificazione strategica individuando un piano di azione specifico con il PROBLEM SOLVING STRATEGICO e con il coaching personalizzato.
OBIETTIVI DEL CORSO
Conoscere le tecniche del PROBLEM SOLVING per
Â Â Â Â creare un modello vincente del proprio brand, della propria immagine aziendale,Â un modello congruente con gli attuali scenari aziendali
Â Â Â Â Â identificare una comunicazione efficace e persuasiva
Â Â Â Â Â saper condividere e comunicare la propria â€œvisionâ€• e la propria â€œmissionâ€•,
Â Â Â Â Â conoscere le strategie per aumentare il proprio target,
Â Â Â Â Â creare un pianoÂ strategico fuori e dentro il web
Â Â Â predisporre un piano editoriale di Content Marketing
Come
-Â Â Â Â Â Â 12 ore di corso per affrontare insieme le dinamiche del PROBLEM SOLVING STRATEGICO e conoscerne tutti i segreti.
-Â Â Â Â Â Â Il corso prevede ore di aula alternate a coaching personalizzato per le aziende che parteciperanno e si prenoteranno al fine di individuare insieme le aree deboli e i punti di forza per realizzare
1. Un piano strategico aziendale e di comunicazione,
2. Un piano di branding management
3. Un piano editoriale per il web

per ciascuna azienda partecipante
-Â Â Â Â Â Â Due giornateÂ di formazione in PROBLEM SOLVING STRATEGICO coadiuvate dal coaching aziendale personalizzatoÂ per coloro che ne faranno richiesta previa prenotazione alla Camera di Commercio di Brindisi.
orari 29 ottobre 2015 10:00/13:30 - 14:30/17:30
orari 30 ottobre 2015 10:00/13:00

Locandina
Â