

Business Plan

21 settembre 2012

Detto anche Piano di Impresa, Ã un piano che evidenzia in sintesi i contenuti e le caratteristiche del progetto imprenditoriale che si intende svolgere. Le informazioni che deve contenere coprono diverse aree, dalla presentazione del gruppo imprenditoriale, all'analisi del settore dell'attività oggetto d'impresa, alla descrizione della formula imprenditoriale che si intende realizzare, consentendo di valutarne la fattibilità e la convenienza economica.

Punti fondamentali del business plan sono: uno studio di mercato e la pianificazione di marketing, la previsione economico-finanziaria, la struttura organizzativa e il team, il piano produttivo, la forma giuridica.

Scarica l'allegato, troverai un intero capitolo dedicato alla redazione del Business Plan, tratto da "Fare impresa al Femminile".

Dal Business Plan all'azione imprenditoriale: casi aziendali di Ferdinando Azzariti, FrancoAngeli, 2001.