# CIF Chieti presenta "My wedding Abruzzo", le opportunità per il turismo nuziale

*02 ottobre 2015*

Lâ€™iniziativa Ã¨ stata presentata oggi in Camera di commercio di Chieti, presenti Rosaria Nelli, Presidente Comitato Imprenditoria Femminile di Chieti, Marisa Tiberio, Vice Presidente Vicario Camera di Commercio di Chieti, le componenti il comitato Alessandra Carulli e Letizia Scastiglia e Gemma Andreini, presidente della Commissione Regionale Pari OpportunitÃ .

PerchÃ¨ My Wedding Abruzzo. Il Comitato per la Promozione dellâ€™ImprenditorialitÃ  Femminile di Chieti, ha esordito Rosaria Nelli in apertura di incontro, ha deciso di lanciarsi in una azione collettiva di promozione dellâ€™Abruzzo come meta di turismo nuziale e ha proposto allâ€™Ente camerale di sostenere questa iniziativa. Lâ€™Italia Ã¨ la location piÃ¹ amata dalle coppie straniere per giurarsi amore eterno. Sempre piÃ¹ 'sposini', infatti, decidono di pronunciare il fatidico sÃ¬ in Italia: un boom del 'turismo nuziale' che ha prodotto lo scorso anno oltre 6.000 matrimoni tra stranieri, celebrati in Italia, con un giro d'affari complessivo di circa 315 milioni di euro che ha generato 1.221.000 presenze annue. Il matrimonio Ã¨ quasi sempre da sogno e affidato a wedding planner o agenzie specializzate: Cina, Giappone, America, Russia sono quindi ormai clienti stabili per le imprese italiane di questo settore. Anche se sposarsi in Spagna o Grecia, con gli stessi servizi, costa mediamente circa il 15-18% in meno l'Italia - secondo JFC Tourism & Management - rappresenta in primis "storia e bellezze culturali" (16,3%) ma anche "fascino e luogo desiderato" (12,9%), senza tralasciare motivazioni legate al fattore "romanticismo e bellezza" (12%) e al "cibo" (11%). Ã^ importante anche il motivo del "racconto" dell'esperienza che hanno fatto amici o conoscenti che si sono sposati in Italia (10,5%) e il "paesaggio" (10%).

Oggi in Abruzzo, ha detto Rosaria Nelli, possiamo raccontare diverse esperienze matrimoni, in special modo grazie a turisti o personaggi sportivi che vivono, conoscono e amano lâ€™Abruzzo e che hanno scelto, per convolare a nozze, location uniche, trabocchi, spiagge, palazzi e dimore storiche, castelli e borghi immersi nella natura. Per promuovere lâ€™Abruzzo come wedding destination Ã¨ necessario promuovere un brand, quello dellâ€™Abruzzo, nei contesti giusti, con azioni di marketing precise. La domanda crescente rafforza, come Ã¨ evidente, le destinazioni turistiche giÃ affermate. Attualmente sono 13 le imprese partecipanti a questa azione di promozione, un progetto aperto, inclusivo delle realtÃ  turistiche che potenzialmente sono interessate al turismo nuziale. Sono difatti molteplici le attivitÃ economiche coinvolte in un matrimonio, dallâ€™ospitalitÃ , al commercio di abiti e accessori di qualitÃ . Gli ospiti di un matrimonio sono desiderosi di conoscere e portare con loro ricordi dellâ€™evento e dei luoghi che li ha ospitati...

Continua a leggere su Chietitoday.itÂ - 22 sett 2015