

CIF Padova ha lanciato il roadshow i-Economy allo Smau

22 aprile 2013

Si Ã conclusa in settimana con un grande riscontro di pubblico specializzato, ben 3800 visitatori professionali e 6050 appassionati registratisi via internet, lâ€™edizione 2013 di Smau Padova. Allâ€™interno del prestigioso salone hanno riscosso notevole interesse le iniziative organizzate dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Padova.

Il Comitato ha organizzato un proprio stand al padiglione E dove sono state distribuite informazioni ed Ã stata divulgata lâ€™attivitÃ del gruppo di lavoro camerale, che rappresenta le oltre 39.000 imprese condotte da donne della Provincia di Padova. MercoledÃ 17 aprile nellâ€™ambito dello Smau Ã stato consegnato dalla presidente del Comitato Stefania Brogin e dallâ€™AD di Smau Pier Antonio Macola il premio Innovazione ICT Nordest, vinto dalla Clinica Dentale del dott. Parise di Vicenza.

Sempre a Samu Padova il Comitato ha presentato il roadshow: â€œi-Economy- new media per il businessâ€. Si tratta di un ciclo di 8 incontri dedicato a temi di grande attualitÃ quali il mobile marketing; il social media marketing, lâ€™e-commerce, il blog, il cloud computing e lâ€™uso dellâ€™Ipad nelle reti di vendita. Il ciclo si Ã aperto mercoledÃ 17 aprile al Centro Conferenze Alla Stanga di Padova con un seminario sul mobile marketing al quale hanno partecipato oltre 100 partecipanti. Il roadshow proseguirÃ lâ€™8 maggio a Montagnana con un incontro dedicato al Social Media Marketing che si terrÃ dalle 14 alle 18 presso la locale sede dellâ€™UPA Unione Provinciale Artigiani.

â€œMi preme ringraziare Valentina Sorgato e tutto lo staff dello Smau per il successo del punto informativo che con la loro collaborazione abbiamo allestito allâ€™interno dei padiglioni. Ha spiegato la presidente di IF Stefania Brogin. Per noi si Ã trattato di un momento di visibilitÃ importate poichÃ© eravamo lâ€™unica organizzazione femminile presente allâ€™interno di un contenitore come lo Smau che Ã la piÃ¹ importante rassegna nazionale della information, communication technology in Italia. Eâ€™ stata anche una opportunitÃ di presentazione per il nostro road show sulla I-Economy, lâ€™economia basata su tablet e smartphone che sta diventando cruciale e che Ã la nostra attivitÃ formativa di punta per il 2013. Le oltre 100 imprenditrici che hanno partecipato al 1Â° incontro testimoniano che lâ€™argomento Ã sentito e che siamo in sintonia con ciÃ² che chiedono le imprenditrici oggiâ€.

IF PADOVA: programma Roadshow I-ECONOMY, NEW MEDIA PER IL BUSINESS

â€¢ 2Â° SOCIAL MEDIA MARKETING (introduzione) mercoledÃ 8 maggio ore 14.00-18.00 presso Unione Provinciale Artigiani Via Papa Giovanni XXXIII, 1Ã Montagnana. Docente A. Ceccarelli

â€¢ 3Â° E-COMMERCE mercoledÃ 15 maggio ore 14.00-18.00 presso Ascom - Via Pio X, 49/2 Piove di Sacco. Docente Giovanni Cappellotto

â€¢ 4Â° IL BLOG mercoledÃ 22 maggio ore 14.00-18.00 presso Confagricoltura Strada Battaglia 71/C int.4 Albignasego. Docente A. Ceccarelli

â€¢ 5Â° SOCIAL MEDIA MARKETING (parte pratica) mercoledÃ 5 giugno ore 09.00-12.30 presso Confesercenti Viale della LibertÃ , 23/5 Solesino. Docente A. Ceccarelli

â€¢ 6Â° SOCIAL MEDIA MARKETING (parte pratica) mercoledÃ 5 giugno ore 14.00-18.00 presso CNA Via Palladio, 32 Cittadella. Docente A. Ceccarelli

â€¢ 7Â° CLOUD COMPUTING mercoledÃ-' 12 giugno ore 14.00-18.00 presso Confindustria Via Straelle, 12 Camposampiero. Docente Salvatore Giannetto

â€¢ 8Â° L'USO DELL'i-Pad NELLE RETI VENDITA mercoledÃ 19 giugno ore 09.00-18.00 Centro ConferenzeÃ Alla Stanga Piazza Zanellato, 21 Padova. Docente C.Mariani, B. Lodi

Segreteria organizzativa: Comitato per l'Imprenditoria Femminile Camera Commercio - tel 049 8208332
ifpadova@pd.camcom.it