

Campobasso - I lavori del Seminario di Impresa Creativa C.R.E A.

09 aprile 2014

Giovedì 10 aprile alle ore 16.00, presso la Sala Falcione di P.zza Vittorio Emanuele, si terrà l'evento di presentazione dei lavori realizzati in occasione del Seminario di Impresa Creativa C.R.E A - (Credi Realizza E Ama) - della Camera di Commercio in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile nei mesi di marzo /aprile.

Manoveraitalia è il nome dell'iniziativa a cui hanno preso parte i diciassette giovani molisani, accomunati dalla voglia di far crescere l'espressione del proprio talento creativo, per uno scopo concreto: la costruzione di una vetrina web di promozione, rivalutazione e distribuzione delle migliori risorse dell'entroterra molisano.

Nel corso dell'evento i potenziali nuovi imprenditori illustreranno il funzionamento, oggi di grande innovazione, di un progetto nato tra i banchi della Camera di Commercio di Campobasso, sulla spinta del seminario di Impresa Creativa CREA: venticinque ore, che hanno consentito di formare i partecipanti nell'esperienza della produzione di un'idea imprenditoriale creativa, vivendola come il risultato della formula: "Fai ciò che puoi, con quello che hai, dove sei".

Nello specifico, quattro i settori d'interesse da supportare con una "Mano Vera": arte, artigianato, enogastronomia e servizi.

Durante il primo esperimento, nel settore artigianale, le ore di lavoro svolte fuori aula sono state impegnate per sviluppare un esempio di esperienza promozionale di un'attività tipica della realtà molisana: è stato incontrato infatti un artigiano di Montagano, il quale è stato condotto passo dopo passo dai neo imprenditori verso il modello di valorizzazione che MANOVERAITALIA propone.

Un modello che si avvale di competenze specifiche nei vari rami di sviluppo: progettazione artistica, amministrazione, marketing e comunicazione e che, inoltre, attraverso il ramo dell'internazionalizzazione, offre la possibilità ai prodotti delle future e scattanti imprese molisane di essere promossi anche nei mercati esteri, grazie ai canali delle lingue inglese, francese e arabo.

Il percorso intrapreso - afferma il Presidente della Camera di Commercio di Campobasso Amodio De Angelis - dimostra concretamente ai partecipanti che, anche in condizioni apparentemente difficili per lo sviluppo e la crescita delle attività imprenditoriali, si può riuscire, attraverso una visione creativa di impresa, ad innescare meccanismi di sana ripresa economica, che consentono a ognuno di esprimere e liberare le proprie aspirazioni ed energie creative. All'interessante modello di start-up che verrà illustrato durante l'incontro, saranno affiancati anche i risultati dell'attività svolte durante il seminario e le quattro squadre di lavoro, inoltre si valuteranno le prime operazioni di promozione già messe in cantiere dalla prima impresa creativa esistente sul territorio molisano.

Fonte: Camera di commercio di Campobasso