

Campobasso - Imprese "rosa" in crescita nel III trimestre

05 dicembre 2013

Al 30 settembre 2013, il numero delle imprese femminili registrate in Molise Ã stato pari a 10.421 unitÃ , mentre il numero di quelle attive pari a 9.662 unitÃ . Nel trimestre in esame le iscrizioni di nuove imprese femminili (pari a 110) e che rappresentano circa il 28% del totale delle iscrizioni del trimestre, risultano superiori alle cessazioni, pari a 78 imprese (al netto delle cessazioni dâ€™ufficio) con un saldo, quindi, positivo di +32 imprese. Non Ã stato, perÃ², ancora recuperato il risultato negativo del primo trimestre (-117 imprese), anche sommando la differenza positiva del secondo trimestre (+57 imprese).

In termini relativi lâ€™andamento rilevato nel terzo trimestre dellâ€™anno corrisponde ad un tasso di crescita imprenditoriale di +0,31% frutto essenzialmente dellâ€™ottima performance della provincia dâ€™Isernia che chiude il trimestre con un tasso di crescita di +0,96% e che la pone al primo posto tra le provincia italiane per tasso di crescita; solo 66 esima la provincia di Campobasso con un tasso di crescita pari a +0,08%.

La distribuzione geografica delle imprese femminili nel 2013 si conferma concentrata nel Sud e Isole con il Molise in cima alla classifica per tasso di femminilizzazioneÃ con il 29,7%; seguono lâ€™Abruzzo con il 27,8% e la Basilicata con il 27,7%. Nellâ€™ultimo anno, inoltre, si nota un lievissimo incremento della componente femminile nel centro â€nord, tradizionalmente meno vocato al mettersi in proprio delle donne. Chiudono la classifica: lâ€™Emilia Romagna (20,9%), il Trentino (20,8%) e la Lombardia (20,5%).

Dal punto di vista dellâ€™organizzazione dâ€™impresa, il tessuto imprenditoriale femminile molisano continua ad essere caratterizzato dalla prevalenza di ditte individuali (il 77,5% contro il 69% dellâ€™universo imprenditoriale); le societÃ di capitali femminili, invece, pur dimostrando una forte dinamica positiva (+7,8% nei dodici mesi considerati) rappresentano ancora una percentuale minore di tutte le imprese femminili (il 9,6%) rispetto a quanto avviene per il totale delle imprese (dove le societÃ di capitale rappresentano il 16,1%).

Le imprenditrici molisane hanno continuato a preferire, quindi, una forma giuridica â€maturaâ€™ come la societÃ di capitale: +234 imprese Ã la differenza tra nuove iscritte con tale forma societaria e cessate dallâ€™inizio dellâ€™anno, +72 nel terzo trimestre del 2013. Tale scelta Ã stata fatta, magari, a scapito della piÃ¹ semplice, ma piÃ¹ fragile, impresa individuale (-611 unitÃ il saldo da inizio anno, - 180 imprese nel terzo trimestre 2013).

Osservando lâ€™economia al femminile dal punto di vista dei settori, a crescere di piÃ¹ negli ultimi dodici mesi in termini assoluti sono stati le Costruzioni (+16 imprese), i Servizi di alloggio e ristorazione (+12 imprese) e gli Altri servizi, in cui sono compresi sia i servizi alle imprese che alle persone (+11 imprese). Le contrazioni piÃ¹ significative hanno riguardato lâ€™Agricoltura (-148 imprese, in linea con lâ€™assestamento strutturale del settore in corso da oltre un decennio) e il Commercio (-25 imprese).

La spiccata vocazione femminile per il terziario Ã confermata dai tassi di femminilizzazione particolarmente elevati che si rilevano nelle Attività dei servizi di sanitÃ e assistenza sociale (49,7%) e nelle altre Attività dei servizi (53,3%).

Infine, quanto alla componente giovanile, a fine settembre scorso le imprese femminili a titolaritÃ â€under 35â€™ in Molise erano 1.211 che operano prevalentemente nelle Altre attivitÃ dei serviziÃ (10,9%), nelle Attività finanziarie e assicurative (7,4%) e nei Servizi di alloggio e ristorazione (6,8%).

Fonte: Unioncamere Molise