

Como - Creatività femminile 2012: le imprese premiate

12 marzo 2013

Si Ã conclusa la selezione delle migliori idee rosa che hanno risposto al bando "CreativitÃ femminile 2012" rivolto a nuove ed aspiranti imprenditrici della provincia di Como promosso dal Comitato per la promozione d'Imprenditoria femminile e da Sviluppo Impresa, azienda speciale della Camera di Commercio di Como.

La Commissione - composta da Giorgio Carcano (Camera di Commercio di Como), Ornella Gambarotto (Comitato Imprenditoria Femminile) e Elena Razzano (CNA) - ha selezionato le 3 migliori idee per entrambe le categorie (nuove imprese e aspiranti imprenditrici) scelte in funzione del valore globale del progetto imprenditoriale proposto, considerando l'innovazione e la qualitÃ dei prodotti e dei servizi offerti tra le 21 candidature arrivate.

Il primo premio per la categoria "Imprese" Ã stato assegnato al progetto "UNAKUKI" presentato dall'impresa "Cocoa Chapelle di Daniela F. Cabue" ed il secondo al progetto "Mangia Sano.. Vivi Bene" di Spigarelli Stefania mentre per la categoria "Aspiranti Imprenditrici" il primo premio Ã stato assegnato al progetto "HowonderfullItaly s.l. a c.r." di Coratella Patrizia.

I premi (3.000 euro per le prime classificate e 2.000 euro per le seconde classificate) sono stati assegnati nel corso dell'evento organizzato presso la Sala Canonica del Teatro Sociale di Como in occasione della Festa Internazionale della Donna, venerdÃ 8 marzo 2012 alle ore 17:30.

E' stato, inoltre, assegnato il premio "Marchio d'impresa" del valore di euro 2.000, spendibile per il deposito del brand presso la Camera di Commercio di Como, al marchio "UNAKUKI" presentato dall'impresa "Cocoa Chapelle di Daniela F. Cabue".

Fonte: CamCom.gov.it