

Como - Girls' Day. Future Prospects for girls (Seconda edizione)

31 ottobre 2018

Girls' Day è una giornata di orientamento dedicata alle ragazze delle scuole medie inferiori che nasce da un movimento americano, sviluppatosi poi in Europa, con l'obiettivo di avvicinare le giovani a settori produttivi finora ritenuti "inconsueti", con particolare riferimento a quelli tecnici, artigiani e scientifici, al fine di favorire l'orientamento scolastico e professionale, stimolare la fiducia delle ragazze nelle proprie capacità e aprire a nuove opportunità di lavoro.

La Camera di Commercio, su proposta del Comitato per l'Imprenditoria Femminile, offre anche questo anno alle ragazze di seconda media inferiore l'opportunità di trascorrere una mezza giornata presso imprese selezionate del nostro territorio, operanti in settori ritenuti tradizionalmente maschili.

Per questa seconda edizione saranno coinvolte 60 ragazze di seconda media, selezionate tra le candidature spontanee inviate alla Camera di Commercio di Como.

Le visite aziendali si svolgeranno il giorno 11 aprile 2019 presso le sedi aziendali che verranno successivamente comunicate alle interessate.

La visita sarà preceduta e poi seguita da un momento di incontro collettivo formativo presso la sede camerale.

Il progetto si chiuderà con la festa, in occasione della tradizionale giornata europea del Girls' Day, in cui verrà consegnato alle ragazze partecipanti un attestato di partecipazione, alla presenza delle scuole, dei genitori, delle imprese e della stampa locale.

Le aziende interessate possono inviare la propria candidatura entro il 20 novembre 2018 compilando il modulo predisposto.

Â

Per informazioni
U.O. Promozione Economica
Tel. 031 256348-372
scuola.lavoro@co.camcom.it

Â

Scheda di adesioneÂ