

## **Così Expo 2015 diventerà più rosa - Il contatto tra Pirovano e Zanonato**

03 novembre 2014

Non si è lasciata sfuggire l'occasione e non appena il ministro Flavio Zanonato ha concluso il suo intervento con una apertura alle imprenditrici e al loro impegno invitandole a un incontro di approfondimento su Expo 2015, la presidente del coordinamento regionale dei comitati per l'imprenditoria femminile, la monzese Mina Pirovano, ha rilanciato al volo raccogliendo un invito con una promessa. «Abbiamo tantissimi progetti da sottoporle. Ci faremo sentire prestissimo». Straordinaria opportunità quella dell'esposizione universale in programma a Milano dall'1 maggio al 31 ottobre 2015, è stato ampiamente ribadito in occasione della 22esima Convention Mondiale delle camere di commercio all'estero nella giornata di lunedì 11 novembre a Villa Reale (martedì 12 l'attenzione si sposta all'autodromo in occasione degli incontri one-to-one). Un grandissima opportunità anche per il made in Brianza che per ora - stando all'indagine condotta dalla Camera di commercio di Monza - è solo in minima parte coinvolto. Al punto che oltre il 62% degli imprenditori interpellati si è detto dispiaciuto per non essere ancora stato coinvolto, il 21,8% non è interessato e solo il 2,9% è già stato coinvolto mentre il 4,2% ha dei progetti che attendono una risposta. La Brianza economica non è certo disinteressata a un business che - parola di Zanonato - si avvia a fatturare in occasione dell'evento un valore di 70 miliardi di produzione aggiunta pari allo 0,2% di pil. E non è una opportunità anche per Monza agganciare un treno che a oggi è composto da 140 carrozze rappresentate da altrettanti paesi che hanno aderito a Expo? Indubbiamente sì.

Continua a leggere su Il cittadino MB - 11 novembre 2013