

## **Disparità di salario tra uomo e donna, la campagna di Pubblicità Progresso**

04 agosto 2015

Il 21 luglio presso la Casa dei Diritti a Milano si Ã¨ tenuta la conferenza stampa di presentazione della seconda fase della campagna di PubblicitÃ  Progresso a favore della paritÃ  di genere â€œPunto su di teâ€• che sarÃ  pianificata durante il periodo estivo.

Questa fase della campagna Ã¨ dedicata alla disparitÃ  di salario tra uomo e donna che, secondo la media italiana, arriva a raggiungere punte del 30%, mentre 1 donna su 4 abbandona il lavoro dopo il primo figlio. Se la prima fase della campagna Punto su di Te sollevava il problema della discriminazione sessuale, nella seconda fase viene denunciato un atteggiamento altrettanto discriminatorio riguardo al salario da parte di head hunter e datori di lavoro.

Spot TV, videoÃ  e campagna stampa, utilizzano una creativitÃ  brillante, semplice ed efficace per ricordare che bisogna dare al lavoro delle donne il suo giusto valore.

Lo spot Ã¨ stato girato durante alcuni colloqui di lavoro, attraverso le telecamere nascoste tipiche delle inchieste televisive.

Lâ€™attrice coinvolta nel progetto si Ã¨ presentata ai colloqui interpretando il ruolo di una donna e poi, accuratamente truccata, quello di un uomo. Entrambi interessati alla posizione offerta, con lo stesso background di studi e di esperienze, ma di sesso diverso.

Interrogati su formazione ed esperienza lavorativa pregressa, i due candidati hanno dato le stesse risposte. Al momento di chiarire le aspettative economiche perÃ², nonostante fossero la stessa persona e avessero proposto la medesima cifra, il selezionatore si Ã¨ dichiarato disponibile ad accettare la richiesta di retribuzione del candidato uomo, trovando invece eccessiva la richiesta della donna.

Lo sguardo sorpreso e irritato della donna, che da solo vale lâ€™intero film, sottolinea con rimarchevole evidenza lâ€™ingiustizia che le donne subiscono frequentemente in ambito professionale.

Chiaro e diretto il messaggio finale: â€œEssere una donna Ã¨ ancora un mestiere complicato. Diamogli il giusto valore.â€•.

Nella campagna stampa, una donna tiene in mano una banconota da 10 euro, che riporta perÃ² la cifra 7. Con un linguaggio creativo memorabile viene fatta rilevare la discriminazione salariale che le donne subiscono, che arriva fino al 30%.

Lâ€™obiettivo della campagna Ã¨ quello di sensibilizzare e ottenere la partecipazione attiva di tutti, in modo che la professionalitÃ  delle donne venga riconosciuta e valorizzata in termini di maggiore rispetto, stima e opportunitÃ .

[www.puntosudite.it](http://www.puntosudite.it)