Donne, startup e innovazione, un rapporto ancora difficile

15 marzo 2016

Le donne che fondano startup innovative sono ancora una ristretta minoranza siaÂ nel nostro Paese che in Europa. Secondo European Startup Monitor (ESM),Â unâ€™indagine recente sullâ€™ecosistema europeo condotta dalla German StartupsÂ Association su un campione di oltre 2.300 startup provenienti da 15 Paesi Ue e daÂ Israele, in Italia le founder di nuove imprese innovative sono il 13,5% del totale.Â Una percentuale che ci colloca al di sotto della media europea, comunque moltoÂ bassa, del 14,7%, e che ci vede sopra soltanto a Germania (12,9%) e RepubblicaÂ Ceca, dove si registra uno sconfortante 0%. I Paesi dove le donne creano piÃ¹Â startup sono la Svezia, in cui Ã¨ di sesso femminile il 33,3% dei founder, e la Romania,Â con il 28,1%, a dimostrazione che non sono necessariamente la ricchezza e ilÂ grado di innovazione del Paese a stimolare la spinta imprenditoriale femminile.
Scarica il rapporto

Fonte: EuropeanÂ Startup MonitorÂ (viaÂ "Numeri e storie" - Filo)