

Donne in Digitale 2025, aperte le iscrizioni per la terza edizione

09 giugno 2025

Aprono le iscrizioni per la terza edizione 2025 di "Donne in Digitale", il percorso formativo gratuito per il consolidamento e l'acquisizione di nuove competenze digitali per le donne che lavorano e fanno impresa. La formazione di questa terza edizione si terrà dal 2 al 16 luglio prossimi. L'iniziativa formativa, che fa parte delle progettualità realizzate da Invitalia e Unioncamere nell'ambito del Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, è finanziata con risorse del PNRR e si rivolge a:

donne che fanno impresa di tutti i settori produttivi ed economici

aspiranti imprenditrici

libere professioniste e lavoratrici autonome

dipendenti del settore privato

donne che ricoprono posizioni di leadership o di lavoro all'interno delle organizzazioni del sistema associativo

donne inserite all'interno delle organizzazioni del terzo settore

presidenti e componenti dei Comitati per l'imprenditoria femminile e più in generale a tutte le donne che vogliono acquisire, sviluppare e consolidare le proprie conoscenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties, dei social media, di strategie e strumenti per la vendita online.

Le attività formative, progettate e realizzate da Si.Camera, guideranno imprenditrici, aspiranti imprenditrici, lavoratrici e tutte le donne che vogliono acquisire o rafforzare le proprie competenze digitali in un percorso alla scoperta di tutto ciò che serve per definire una strategia digitale completa, dalla presenza online all'e-commerce, passando per i social media e la creazione di contenuti con l'intelligenza artificiale.

Il percorso formativo è erogato in modalità webinar e prevede 4 moduli frontali e 3 bootcamp pratici, per una durata complessiva di 20 ore. Le iscrizioni sono attualmente aperte per la terza edizione.

ISCRIZIONI: <http://donneindigitale25.cdt.sicamera.camcom.it>

INFO: <http://donneindigitale25.cdt.sicamera.camcom.it/>