

EUROCHAMBRES Women Network - Imprese femminili e pandemia, al via l'indagine

26 gennaio 2021

L'EUROCHAMBRES Women Network (EWN) ha lanciato un'indagine per misurare l'impatto della pandemia sulle imprese femminili europee.

L'iniziativa mira a ottenere una migliore comprensione dell'impatto concreto della crisi attuale sulle imprese guidate da donne, con un focus specifico sugli adattamenti del modello di business, le competenze digitali e la conciliazione lavoro-vita privata.

Tutte le donne imprenditrici e lavoratrici autonome sono invitate a compilare il questionario dedicato entro il 14 febbraio 2021. Si segnala inoltre che è possibile selezionare la lingua italiana per la compilazione del questionario, utilizzando il menu sulla destra.

EUROCHAMBRES Women Network Covid19 Survey