

EWN: i risultati dell'indagine sull'imprenditoria femminile

20 luglio 2020

Nove mesi dopo l'EUROCHAMBRES Economic Forum di Roma, i membri del Women Network dell'Associazione delle Camere di Commercio europee si sono riuniti per discutere i risultati dell'indagine EWN sull'imprenditorialità femminile e rivedere le proprie priorità, alla luce del mutato quadro economico e sociale.

Presenti all'appuntamento anche Unioncamere e il suo Ufficio di Bruxelles, per raccontare l'impegno e il ruolo fondamentale giocato dalle Camere italiane e dalla rete dei Comitati Imprenditorialità Femminile nei mesi di emergenza coronavirus.

Il Rapporto EWN, presentato e discusso con i membri del Network, si basa su 1.500 risposte provenienti da tutta Europa; esso rivela che l'accesso ai finanziamenti e la conciliazione tra lavoro e vita privata rimangono questioni chiave da affrontare a livello europeo. Lo studio sottolinea la necessità di iniziative politiche efficaci per sfruttare appieno il potenziale dell'imprenditoria femminile in un momento in cui ci si aspetta che mai necessario.

Le donne imprenditrici, già fonte inesplorata di crescita prima della crisi Covid-19, devono ora necessariamente far parte dell'equazione di ripresa dell'UE. Il loro potenziale deve essere sfruttato appieno e l'Unione europea può e deve svolgere un ruolo chiave in questo processo.

A tal fine, EWN inviterà la Commissione europea a collaborare per sviluppare strumenti di business plan e linee guida sull'accesso ai finanziamenti, per facilitare gli scambi di approcci sulle soluzioni di conciliazione tra lavoro e vita privata e per investire in ampi programmi di formazione e mentoring transfrontalieri a beneficio delle imprenditrici di oggi e di domani.

Â

Dal Numero 14 del 17 luglio 2020 della newsletter 'Mosaico Europa'