

## Ferrara - Imprenditoria femminile: rafforzate le funzioni del CIF

27 gennaio 2017

La tenacia nelle avversità Ã una caratteristica delle donne e le imprenditrici ferraresi, alle prese con una crisi che non sembra attenuarsi, ne sono una ulteriore riprova. Nelle difficoltÃ congiunturali che la provincia di Ferrara sta attraversando, infatti, un dato positivo arriva proprio dal mondo dellâ€™imprenditoria femminile, che si conferma una delle componenti piÃ¹ dinamiche del sistema economico locale: superata Piacenza, Ferrara Ã prima in regione con 7.458 imprese attive al 30 settembre 2016, pari al 22,9% del totale. Lo sa bene la Giunta della Camera di commercio che, il 17 gennaio scorso, ha confermato, rafforzandone le funzioni, lâ€™attuale Comitato per lâ€™imprenditoria femminile guidato da Gisella Ferri, imprenditrice affermata nel settore della progettazione e della costruzione di decespugliatrici idrauliche, da sempre orientata alla innovazione e allâ€™export.

14 nuove imprese avviate, 480 aspiranti imprenditrici formate, 21 aziende digitalizzate, 23 richieste di accesso al credito andate a buon fine: questi alcuni dei numeri registrati, negli ultimi 3 anni, dal Comitato, che resterÃ in carica fino al compimento delle procedure di accorpamento in corso introdotte dal decreto di riordino delle Camere di commercio. Tra i progetti in programma, lâ€™affiancamento alle start up in collaborazione con le associazioni di categoria, la promozione di indagini conoscitive per conoscere e contrastare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne al mondo del lavoro, la facilitazione dellâ€™accesso al credito, lâ€™informazione e lâ€™orientamento sulle opportunitÃ di investimento e gli incentivi disponibili. Senza dimenticare, poi, il bando per le imprese femminili innovative, ideato per scoprire nuovi talenti, premiare le imprese e valorizzare le attivitÃ degli soggetti che operano per favorire le pari opportunitÃ, il rispetto dellâ€™ambiente e del territorio, la qualitÃ del lavoro e lâ€™innovazione.

â€œNella nostra provincia â€ ha commentato Gisella Ferri - una impresa su 5 Ã gestita da donne, con risultati spesso migliori di quelli dei colleghi uomini. Il mettersi in proprio di tante donne non rappresenta solo una chiave per lâ€™affermazione personale e professionale, ma soprattutto Ã un fattore fondamentale di crescita e sviluppo di un intero territorio. Il Comitato â€ ha concluso Ferri â€ continuerÃ a mettere a valore questo asset con interventi concreti, diffusi e, dunque, sempre piÃ¹ vicini alle esigenze delle donne che fanno impresa.â€

Ferrara Ã stata tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa - la manifestazione itinerante organizzata da Unioncamere, Camere di commercio e Comitati per lâ€™imprenditoria femminile - 2 volte: nel 2011 e nel 2014.