Ferrrara - Ravenna: Identità aziendale e rapporti nelle imprese familiari. Un percorso formativo

24 novembre 2026

Come valorizzare la storia di unâ€™impresa, riconoscere i propri valori e migliorare le relazioni allâ€™interno dellâ€™azienda? Sono alcuni dei temi al centro di â€œImpresa Consapevole - Radici, valori e relazioniâ€•, il percorso formativo promosso dal Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Ferrara Ravenna e rivolto a imprenditrici e imprenditori.
Il progetto Ã¨ partito lunedÃ¬ 23 novembre con il primo di tre workshop, dedicato al rapporto tra impresa e territorio. Un appuntamento che ha affrontato il valore delle radici territoriali e della storia familiare come elementi capaci di distinguere unâ€™azienda e renderne piÃ¹ autentica la comunicazione.

Ad aprire i lavori Ã¨ stata Antonella Bandoli, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile: â€œSiamo molto orgogliose di aver avviato questo percorso. Il nostro obiettivo Ã¨ fornire a chi fa impresa strumenti concreti per leggere la propria realtÃ da unâ€™angolazione nuova. Valorizzare le nostre radici e comprendere a fondo le dinamiche interne sono passi fondamentali per costruire imprese piÃ¹ forti, consapevoli e pronte ad affrontare le sfide del mercatoâ€•.
A guidare il workshop Ã¨ stata la professoressa Alessia Patuelli, fondatrice di Pharus Learning, con oltre dieci anni di esperienza didattica in atenei italiani e internazionali e abilitazione scientifica nazionale come professoressa associata in Economia aziendale. La sua attivitÃ di ricerca e le sue pubblicazioni riguardano in particolare le aziende familiari, la sostenibilitÃ e la comunicazione dâ€™impresa.

Il metodo proposto combina ricerca accademica e strumenti pratici di consapevolezza personale e organizzativa. Attraverso la metafora del faro, i partecipanti sono stati accompagnati in un lavoro di analisi della propria realtÃ aziendale, con lâ€™obiettivo di individuare punti di forza, orientare le scelte e affrontare con maggiore consapevolezza le sfide imprenditoriali. Il percorso prevede anche la produzione di materiali applicabili alle singole aziende e di un report conclusivo con indicazioni operative.

Soddisfazione per lâ€™avvio dellâ€™iniziativa Ã¨ stata espressa anche da Giorgio Guberti, presidente della Camera di commercio di Ferrara Ravenna: â€œLâ€™attivitÃ del Comitato Imprenditoria Femminile si dimostra ancora una volta vivace e profondamente in sintonia con le esigenze del nostro tessuto economico. La qualitÃ dellâ€™offerta formativa della prof.ssa Patuelli che abbiamo visto in questa prima giornata e che caratterizzerÃ anche i prossimi due appuntamenti rappresenta unâ€™occasione preziosa per le nostre PMI, supportandole nella crescita strategica e nella piena consapevolezza del proprio potenziale.â€•

GiovedÃ¬ 17 dicembre 2026 â€“ Consapevolezza di sÃ© per imprenditori. Lâ€™incontro sarÃ dedicato ai valori personali e imprenditoriali e al loro rapporto con la sostenibilitÃ , con particolare attenzione alla possibilitÃ di tradurli in una comunicazione efficace.
GiovedÃ¬ 14 gennaio 2027 â€“ Ruoli e relazioni nelle aziende familiari. Il workshop approfondirÃ il ruolo delle dinamiche familiari, delle aspettative e della distribuzione dei ruoli nella governance aziendale, nei processi decisionali e nella collaborazione quotidiana.

Tutte le info