

Firenze - Seminario sul web marketing

13 dicembre 2013

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Firenze organizza un seminario dedicato al web marketing, incentrato su come utilizzare i nuovi strumenti per migliorare l'efficienza ed accrescere il fatturato in azienda. L'appuntamento è per mercoledì 4 dicembre dalle ore 08.30 alle 18.00 all'Hotel AC di Firenze, in via L. Bausi 5 (zona Stazione Leopolda).

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti gli strumenti di web marketing per migliorare il proprio business aziendale e personale. L'iniziativa è rivolta ad imprenditrici ed imprenditori, impiegate ed impegnati, collaboratrici e collaboratori che sentono la necessità di completare il proprio approccio strategico al web nello svolgimento delle proprie attività, e, più in generale, a tutti coloro che vogliono avere una visione più ampia della strategia e del marketing online.

- Inquadrare l'uso della rete in una prospettiva strategica e integrata agli obiettivi aziendali
- Capire gli strumenti, indicazione sulle migliori pratiche per utilizzarli
- Chiarirsi le idee su canali, linguaggi, monitoraggio dei risultati
- Individuare errori e opportunità per la propria attività online ed offline

È

È necessario pre-registrarsi all'evento, inviando la scheda di adesione, debitamente compilata e firmata, entro il giorno lunedì 2 dicembre.

Programma

È

Fonte: Camera di Commercio di Firenze