

Firenze, 3a edizione di "W.o.W - Women on the Web"

25 settembre 2018

È in partenza la 3a edizione di "W.o.W - Women on the Web" - progetto di formazione a distanza del Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze rivolto alle imprese femminili iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale o operativa in provincia per aiutarle a migliorare la gestione del proprio marketing su web. Nell'edizione 2018 il focus è sulle tecniche di on line advertising sulle maggiori piattaforme social.

Il corso è gratuito e inizierà il 22 ottobre 2018 con una giornata formativa in presenza nella sede della Camera di commercio di Firenze.

Per accedere alla piattaforma formativa non è richiesta alcuna attrezzatura, ma solo un PC, notebook, netbook o tablet dotato di una webcam e una connessione adsl/mobile stabile.

L'accesso alle lezioni a distanza è in modalità asincrona, cioè in orari e giorni a scelta dell'azienda, indicativamente in ottobre, novembre e dicembre.

Il percorso formativo potrà essere fruito sia su percorsi individuali che in lavoro di gruppo.

Sono previste altre due giornate in presenza per verificare l'apprendimento in itinere e alla fine del percorso, con consegna dell'attestato.

Il programma prevede le seguenti tematiche:

Strategie Local

Social Media Marketing

Online Advertising (Instagram, Facebook ADS, Google Ad Words)

Content Marketing

Le iscrizioni sono possibili fino al 15 ottobre 2018: <https://goo.gl/VNWkBZ>

Per informazioni

Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze

Tel. 055.23.92.325 - .139 - .137

promozione@fi.camcom.it