Firenze, 3a edizione di "W.o.W - Women on the Web"

25 settembre 2018

Eâ€™ in partenza la 3a edizione di â€œW.o.W â€“ Women on the Webâ€• - progetto di formazione a distanza del Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze rivolto alle imprese femminili iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale o operativa in provincia per aiutarle a migliorare la gestione del proprio marketing su web. Nellâ€™edizione 2018 il focus Ã¨ sulle tecniche di on line advertising sulle maggiori piattaforme social.

Il corso Ã¨ gratuito e inizierÃ il 22 ottobre 2018 con una giornata formativa in presenza nella sede della Camera di commercio di Firenze.

Per accedere alla piattaforma formativa non Ã¨ richiesta alcuna attrezzatura, ma solo un PC, notebook, netbook o tablet dotato di una webcam e una connessione adsl/mobile stabile.

Lâ€™accesso alle lezioni a distanza Ã¨ in modalitÃ asincrona, cioÃ¨ in orari e giorni a scelta dellâ€™azienda, indicativamente in ottobre, novembre e dicembre.

Il percorso formativo potrÃ essere fruito sia su percorsi individuali che in lavoro di gruppo.

Sono previste altre due giornate in presenza per verificare lâ€™apprendimento in itinere e alla fine del percorso, con consegna dellâ€™attestato.

Il programma prevede le seguenti tematiche:
Strategie Local
Social Media Marketing
Online Advertising (Instagram, Facebook ADS, Google Ad Words)
Content Marketing

Le iscrizioni sono possibili fino al 15 ottobre 2018: https://goo.gl/VNWkBZ

Per informazioni
Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze
Tel. 055.23.92.325 - .139 - .137
promozione@fi.camcom.it