

Forlì-Cesena: "Pink web: Turismo 2.0, tipicità locali e idee d'impresa", 8a tappa del Giro d'Italia delle donne che fanno impresa

11 dicembre 2013

Forlì - È una delle tappe previste per l'edizione 2013 del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", iniziativa ideata e promossa da Unioncamere nazionale in collaborazione con Retecamere, le Camere di Commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile: un road show nato per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, progettare formule di conciliazione lavoro-famiglia e nuovi percorsi per la sostenibilità.

Il filo conduttore dell'iniziativa, che a livello locale prende il nome di "Pink Web: Turismo 2.0, tipicità locali ed idee di impresa", è il turismo, settore intorno al quale avviare un percorso di crescita che tenga conto della vocazione di genere e dei punti di forza delle imprese femminili, che faciliti il connubio tra turismo, territorio e imprese e che valorizzi il made in Italy e l'artigianato per promuovere e identificare filiere, eccellenze, innovazioni, tradizioni, mestieri e qualità creati dalle donne.

Nell'appuntamento di Forlì, il taglio che si vuole dare è quello legato alle nuove forme di promozione turistica: l'avvento dei social media ha cambiato il turismo, le esigenze/aspettative dei viaggiatori e di conseguenza anche le strategie di marketing degli operatori si devono allineare alle richieste del mercato.

L'appuntamento è giovedì 28 novembre alla Sala Zambelli della Camera di commercio di Forlì-Cesena, C.so della Repubblica 5, Forlì.

Programma

15.00 - Saluto istituzionale

Alberto Zambianchi - Presidente Camera di Commercio di Forlì-Cesena

15.10 - Imprese femminili e sistema camerale: un impegno rinnovato

Tiziana Pompei - Vice Segretario Generale UnionCamere Nazionale

15.25 - Introduzione

Alida Fabbri - Presidente Comitato Imprenditoria Femminile Forlì-Cesena

- TURISMO, WEB, TIPICITA'

15.40 - Opportunità e trend per fare impresa nel turismo

Flavia Maria Coccia - ISNART

16.05 - Unire i puntini: il modello Next tourism - il web come strumento e non come fine

Roberta Milano - Docente e consulente web marketing turistico - Episteme

- ALCUNE PROPOSTE PER LE IMPRESE

16.35 - Donne in rete - Gli obiettivi e le idee di imprenditrici del turismo che fanno network

Giorgia e Giulia Della Motta - Hotels Bravo & Condor - Cesenatico

16.50 - Il Turismo InVeste Rosa - un itinerario rosa dalla costa all'entroterra

Annalisa Raduano - Vice Presidente della Camera di Commercio di Forlì-Cesena

17.00 - Il turismo rurale - Una opportunità al femminile per il territorio

Mara Biguzzi - Direttore Confederazione Italiana Agricoltori di Forlì-Cesena

- FONDO CENTRALE DI GARANZIA - SEZIONE SPECIALE PER LE IMPRESE FEMMINILI

17.05 - L'operatività della Sezione Speciale per le imprese femminili

Sabrina Fausta Aloise - RTI Servizio Assistenza alla Clientela

17.35 - Il credito: come sostenere l'imprenditoria femminile

Paola Sansoni - Presidente R.E TE Imprese Italia imprenditoria femminile

18.00 - Dibattito

Â

Per Informazioni:

Alessandra Bonoli - U.O. Promozione interna

E-Mail: imprenditoria.femminile@fc.camcom.it

Fax: 0543 713543

Tel: 0543 71349

Scarica la locandina

Compila on line il form di adesione

Â

Â

Fonte: Camera di commercio di Forlì-Cesena