

Formazione per imprenditrici Over 50: conclusi otto progetti

18 dicembre 2012

Un forte stimolo all'imprenditoria femminile grazie al Progetto Over 50. È stato questo il focus della conferenza stampa che si è tenuta venerdì scorso (14 dicembre) nella Sala Consiglio della Camera di Commercio di Verona. Il Progetto Over 50, ideato dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, è destinato a donne di età non inferiore a 50 anni, residenti in provincia di Verona, motivate ad avviare una nuova attività di impresa. A loro viene offerto di frequentare un corso di formazione sullo sviluppo dell'imprenditorialità: dalla presa di consapevolezza delle competenze personali alle tecniche e strategie di marketing. Ottanta ore di full immersion tra case history e testimonianze per affrontare le sfide del mercato con un occhio alla propria femminilità.

La conferenza si è aperta con l'intervento di Graziella Tabacchi Basevi, presidente del Comitato per l'Imprenditorialità Femminile, che ha dato il benvenuto alle signore presenti: le 8 donne che hanno da poco concluso il percorso e le altre 10 che stanno frequentando il corso in questi mesi.

«Il Progetto Over 50 è un progetto che fornisce strumenti strategici ed operativi per affrontare il mercato con competenza, oculatezza ma anche tanto entusiasmo, doti tipicamente femminili», ha commentato.

Nicoletta Pistolato, imprenditrice Over 50 e portavoce delle prime 8 donne che hanno aderito all'interessante iniziativa, ha quindi preso parola: «Ringrazio sentitamente il Comitato per l'Imprenditorialità Femminile per l'incredibile possibilità che ci è stata data: a 50 anni abbiamo praticamente iniziato una nuova vita. Abbiamo preso in mano il nostro sogno e fatto diventare realtà!»

Il Progetto Over 50 ci ha fornito strumenti di business, di marketing, di comportamento e anche di gestione dell'ansia e delle situazioni problematiche.

Ecco gli 8 progetti conclusi:

- «Chiosco indipendente su ruote, attività artigianale» di Marisa Fava
- «Agenzia di turismo incoming, partecipazione a fiere internazionali, turisti stranieri» di Marisa Vitellozzi
- «Concerto-evento, con cena e degustazione vini» di Nicoletta Pistolato
- «Spazio benessere con sedia ergonomica (massaggi), installazione in luoghi frequentati» di Ofelia Camara Escudero
- «Attività ludico-ricreative-didattiche, attenzione alla disabilità (pet-therapy), ricostruzione western, pratica sportiva equestre, museo western, zona ristoro, accoglienza turistica, scuola di ballo country, eventi» di Eliana Pinotti Tambara
- «Progetti di orto-giardino nelle scuole, corsi per la coltivazione, sensibilizzazione, realizzazione aiuole» di Marilena Fraccarolo
- «Distribuzione prodotti estetico-parrucchieri-centri benessere, servizi consulenza e formativi, assistenza post-vendita, apertura pvt» di Anna Naide Bertasini
- «Consulenza sul risparmio energetico» di Anna Maria Portinari

«Quasi tutti i progetti hanno l'obiettivo di offrire benessere», ha sottolineato Riccardo Borghero, Dirigente Area Affari Economici della Camera di Commercio di Verona: «Questa è una caratteristica tipicamente femminile che accomuna idee imprenditoriali eterogenee. Proprio ieri è stato inoltre approvato il Bilancio Preventivo 2013 che ha stanziato un importante budget destinato ai Progetti del Comitato per l'Imprenditorialità Femminile: con questa decisione la Camera di Commercio ha dimostrato ancora una volta di credere nelle donne imprenditrici e nel loro entusiasmo per contribuire al rilancio della nostra economia».

Fonte: CamCom.gov.it