

Franchising: dal Salone di Milano il tavolo a sostegno delle donne

19 novembre 2013

Il Salone del Franchising e Federfranchising-Confesercenti hanno avviato un tavolo di lavoro per favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità e dell'occupazione al femminile nel settore del franchising in Italia. Un settore che oggi conta 190.000 occupati di cui la maggioranza sono donne.

L'annuncio arriva dal presidente di Rds, Antonio Fossati, dopo un incontro con la Federazione del franchising che si è tenuto il 10 novembre a Fieramilanocity durante la manifestazione dedicata al settore. Fossati ha poi tolto il velo sulla data del prossimo Salone del Franchising, che si terrà sempre a Fieramilanocity dal 7 al 10 novembre 2014. Allora «verranno già raccolti i primi frutti di questo lavoro comune, che tuttavia sarà caratterizzato anche da passaggi intermedi con i primi avanzamenti nel mese di dicembre», ha aggiunto l'organizzatore del Salone.

Il tavolo comune punta a coinvolgere le istituzioni a livello nazionale ed europeo, oltre al mondo finanziario, con l'obiettivo di lanciare progetti concreti «sia a livello di occupazione e assistenza alle nuove imprese femminili, sia per trovare strumenti di conciliazione, sia per progetti più visionari sul futuro in ambito italiano ma anche in un'ottica di Expo 2015», ha sottolineato Fossati.

Tra i temi affrontati, in primis quello della fiscalità perché «oggi una donna costa di più all'azienda quindi serve sistema fiscale differenziato», viene sottolineato durante il Salone che «si prepara a dare il suo contributo sulla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro delle donne, in vista del 2014 che è l'anno europeo per la conciliazione della vita professionale e familiare», ha concluso Luisa Barrameda, coordinatrice nazionale di Federfranchising-Confesercenti.

À

Fonte: Confesercenti.it