

Giovani progetti crescono con lo Start Up Bus

26 settembre 2013

Arriva per la prima volta in Italia lo Start Up Bus, una sfida tra coders, designers e aspiranti imprenditori che, dal 27 al 30 ottobre, in un viaggio da Roma a Vienna, trasformeranno idee e progetti in embrioni di startup innovative. Una competizione internazionale che si svolge interamente a bordo di un bus: un'idea dall'alto tasso di creatività e un p² folle, nata tre anni fa a San Francisco: la tappa italiana, che, dopo Roma il 27 ottobre, toccherà Torino (27 e 28 ottobre), Milano (28 ottobre) e Venezia (29 ottobre), dove avrà luogo la finale italiana, si aggiunge ora a quelle della Spagna, Regno Unito, Paesi Bassi e Germania. I "Buspreneurs", scelti tra i migliori coders, developers e designers del paese, dopo un percorso durante il quale saranno seguiti e guidati da mentors di esperti, avranno l'opportunità di trasformare idee imprenditoriali in veri e propri progetti di impresa. Il vincitore accederà alle finali europee del Pioneers Festival di Vienna, uno tra i più importanti eventi di web e imprenditoria del mondo, in grado di riunire per due giorni più di 2.500 tra investitori, startup, giornalisti e speaker di fama mondiale quali Vishal Sharma (Google) e Adam Cheyer (Siri).

Le iscrizioni sono aperte fino alla mezzanotte del 10 ottobre tramite il sito ufficiale dell'iniziativa.

IL PROGRAMMA

ROMA, 27 ottobre: Conferenza Stampa - Formazione gruppi - Partenza

TORINO, 27/28 ottobre: Financial Workshop - Conferenza Fundraising presso Talent Garden - Workshop presso iStarter

MILANO, 28 ottobre: Pitch Workshop - Social Media Workshop

VENEZIA, 29 Ottobre: Pitch Competition presso H-Farm

Â