

Giù il sipario sulla V edizione del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa"

19 dicembre 2013

Si Ã concluso venerdÃ 22 novembre il V Giro d'Italia delle donne che fanno impresa, lâ€™iniziativa promossa da Unioncamere insieme alle Camere di commercio e ai Comitati per l'imprenditoria femminile, e realizzata con il supporto tecnico di Retecamere.

Un appuntamento annuale che dal 2008 ha toccato ben 35 cittÃ e che vuole valorizzare lâ€™impegno del sistema camerale nel suo complesso e della rete dei Comitati per promuovere le donne che fanno impresa.Ã

Questâ€™anno la manifestazione itinerante, che ha coinvolto oltre 600 partecipanti, Ã partita il 5 novembre da Imperia e ha fatto tappa a Catanzaro, Belluno, Rimini, Chieti, Pescara, Ancona e Taranto, per chiudersi a Catania.Ã

Tema centrale di questa edizione Ã stato la creazione di impresa al femminile: tappa dopo tappa, un viaggio per ascoltare esigenze, attivando anche occasioni di incontro che hanno dato la possibilitÃ a gruppi di aspiranti imprenditrici in ciascun territorio di entrare in contatto con lâ€™ente, attraverso incontri one-to-one con esperti di creazione di impresa.

Gli appuntamenti di Imperia e Catania hanno intrecciato la tappa del Giro dâ€™Italia con il Job Day, coinvolgendo cosÃ anche scuole, associazioni e soprattutto mondo universitario e della ricerca, prospettando le opportunitÃ di un â€œponteâ€ tra il mondo scolastico e quello del lavoro.

A Catanzaro,Ã donne e imprese: strumenti e reti, sono stati iÃ protagonisti del seminario organizzato per l'occasione.

Ã A Chieti si Ã tenuta la Conferenza stampa anticipatoria della tappa di Pescara, dove si Ã organizzata â€œUna pedalata per affrontare gli ostacoli del fare impresa".

Nellâ€™appuntamento bellunese sono state presentate le opportunitÃ offerte dal programma regionale del Veneto per i giovani e le donne e chiunque voglia aprire un'iniziativa in montagna.

A Rimini Ã stata lanciata la formula del "teatro di impresa", ovvero come portare sul palcoscenico la rappresentazione delle fasi della creazione di impresa, dall'idea alla realizzazione, senza trascurare anche la formula dei laboratori di imprenditorialitÃ.

Ad Ancona si Ã tenuto un approfondimento tecnico sulle nuove opportunitÃ offerte dal Decreto Crescita 2.0, in chiave di genere.Ã

"L'economia verde sfida la crisi. Dalla Green Economy nuove soluzioni di impresa per il rilancio territoriale" Ã stato il tema della giornata organizzata nella tappa di Taranto.

Nella sezione dedicata del portale sono raccolti i materiali delle singole tappe: comunicati; programmi; foto e video gallery, rassegna stampa.

Ã

Ã