

## Gorizia - Donne e cultura oltre il confine

11 novembre 2025

Novembre Ã il mese dedicato alla lotta contro la violenza sulle donne con iniziative solidali e campagne di sensibilizzazione per trasformare l'impegno in un messaggio concreto e di cambiamento. Il mese di novembre riveste un significato particolare anche per lâ€™azione della Camera di commercio Venezia Giulia. Presentate il 10 novembre una serie di iniziative in cui protagoniste saranno le imprenditrici della Venezia Giulia.

Alla fine del 3.o trimestre 2025 il settore economico regionale consta in 137.017 â€œimprenditoriâ€• attivi (aggregato che comprende titolari, amministratori, soci e altre cariche nellâ€™impresa), suddivisi in 97.524 uomini e 39.493 donne (28,8%). A livello nazionale le imprenditrici risultavano alla stessa data il 27,9% del totale. Vengono definite â€œfemminiliâ€• quelle imprese nelle quali la percentuale di partecipazione femminile, e dunque il potere decisionale, risulta superiore al 50% (secondo criteri che naturalmente si differenziano in base alla natura giuridica dellâ€™impresa). E con riferimento sempre al 3.o trimestre 2025 le imprese femminili attive nella Venezia Giulia risultavano 19.959 su 87.087 con un tasso di â€œfemminilizzazioneâ€• del 22,9%.

"Un tema di grande rilevanza per lâ€™universo imprenditoriale femminile Ã quello del credito â€ ha rilevato il presidente della Camera di commercio Venezia Giulia, Antonio Paoletti â€ e in Italia, i dati principali disponibili sul â€gender credit gapâ€ - ossia la disparitÃ di genere nellâ€™accesso al credito bancario - mostrano che per i finanziamenti alle famiglie (prestiti privati): le donne ricevono circa il 20% del totale del credito erogato individualmente. Situazione che ha spinto lâ€™Ente camerale a promuovere iniziative sul tema con corsi formativi e un prodotto del Confidi Venezia Giulia studiato appositamente per le imprenditrici".

Varie sono le azioni proposte dalla Consulta per lâ€™imprenditoria femminile della Camera di commercio Venezia Giulia. "Il Comitato â€ ha ricordato la presidente Cristina Rovis - ha realizzato la guida "Donne In Affari: il potere dell'educazione finanziaria", con lâ€™obiettivo di offrire un supporto pratico ed esaustivo, fornire gli strumenti necessari per comprendere i principi finanziari fondamentali, gestire le risorse con saggezza e sviluppare una mentalitÃ imprenditoriale resiliente con numerosi approfondimenti. A ciÃ² sono seguiti webinar tematici gratuiti che hanno caratterizzato tutto il 2025 che andrÃ a concludersi con il convegno del 21 novembre a Gorizia dal titolo â€Donne e cultura oltre il confineâ€.

Tenendo in considerazione di questi aspetti proprio su input della Camera di commercio Venezia Giulia nasce "Gestione Donna", iniziativa frutto della collaborazione tra Confidi Venezia Giulia e il Comitato per lâ€™Imprenditoria Femminile camerale.

"La linea di intervento â€ sono le parole del direttore di Confidi Venezia Giulia, Pierluigi Medeot - si propone di facilitare l'accesso al credito delle imprese femminili di dimensioni contenute della Regione Fvg, supportandole nella realizzazione dei loro progetti e rispondendo alle loro esigenze di liquiditÃ , contribuendo cosÃ alla loro crescita e competitivitÃ . Ã previsto infatti il sostegno alla liquiditÃ aziendale e alla realizzazione di progetti di investimento per le imprese a conduzione femminile di dimensioni contenute con un importo massimo finanziabile complessivo per impresa pari ad euro 200.000â€. Si tratta, come ha ricordato la funzionaria del Confidi Venezia Giulia, Gianna Culot, di un prodotto che intende dare alle imprenditrici risposte certe in tempi brevi, come ha anche rilevato lâ€™imprenditrice Aleksandra Pangerc da anni attiva allâ€™interno del Comitato camerale sullâ€™imprenditoria femminile>.

Patrizia Andolfatto, direttrice operativa di Aries Scarl, azienda in house della Camera di commercio Venezia Giulia si Ã invece soffermata sul convegno â€Donne e cultura oltre il confineâ€ che si svolgerÃ a Gorizia, il 21 novembre e che si "proporrÃ â€ ha riferito - di valorizzare la centralitÃ della donna nella costruzione dellâ€™identitÃ comune e nello sviluppo delle relazioni sociali e imprenditoriale a cavallo di un confine che in passato ha vissuto molte criticitÃ ".

LOCANDINA

CONFIDI - GESTIONE DONNA